



Baromètre France Num

Résultats de l'enquête 2024

1. Objectifs du Baromètre France Num
2. Méthodologie
3. Connaissance des TPE/PME
4. Résumé
5. Perception du numérique
6. Promotion et développement commercial sur internet
7. Gestion et pilotage de l'entreprise avec le numérique
8. Intelligence artificielle
9. Cybersécurité
10. Connectivité
11. Sobriété numérique
12. Modes d'acquisition et d'installation
13. Dépenses et projets numériques
14. Compétences numériques et accompagnement
15. Tableau de synthèse
16. Typologie



1. Objectifs du Baromètre France Num

1. Objectifs du Baromètre France Num

- > **Partager la même vision de la maturité numérique** des TPE/PME, et plus spécifiquement des TPE
- > **Etudier l'attitude et la perception des TPE/PME** face à certains sujets (vente en ligne, cloud, IA, sobriété numérique, souveraineté numérique...)
- > **Comprendre les freins et identifier des leviers** pour accélérer la numérisation des TPE/PME
- > **Mesurer l'évolution annuelle** et la progression depuis 2020 sur quelques chiffres clés



2. Méthodologie

2. Méthodologie

> Champ des entreprises interrogées

- > Un échantillon de TPE/PME ayant une activité économique
- > Les entités publiques, les organisations professionnelles/syndicats, n'ont pas été retenus dans le panel
- > Le panel a donc été sélectionné parmi un ensemble d'environ 2,4 millions d'entreprises

> **10 125 entreprises répondantes en 2024** (contre 9 453 en 2023, 4 671 en 2022 et 2 796 en 2021), garantissant une forte robustesse statistique des résultats.

- > 3 700 PME
- > 6 425 TPE, dont 1 175 de 0 salarié

> Recueil du 18/03 au 11/04/2024

- > 9 325 réponses obtenues en ligne (8 713 en 2023)
- > 800 réponses obtenues par téléphone (740 en 2023)

> Redressement des données selon 3 axes

- > Taille (6 tranches de taille)
- > Secteur d'activité (12 secteurs)
- > Région (13 régions France métropolitaine)



2. Méthodologie

Structure du questionnaire



Section 1 – Connaissance de l'entreprise
(date de création, type d'activité, taille, âge dirigeant, sexe, fonction, niveau de formation)



Section 2 – Projets et motivations
(projets en cours)



Section 3 – Attitude vis-à-vis du numérique
(niveau d'expertise, perception des bénéfices/risques du numérique)



Section 4 – Niveau d'équipement numérique
(matériel, commercial, gestion, production-logistique, organisation du travail, connexion, débit, modes d'hébergement, mesures de sécurité)



Section 5 – Impact du numérique
(principaux bénéfices, utilisation des réseaux sociaux, factures électroniques, motivations/freins à utiliser certains équipements (site, réseaux sociaux))



Section 6 – Compétences et projets numériques
(compétences en interne, en externe, difficultés pour trouver un prestataire numérique, priorités à 2 ans, budget, sources de financement envisagées)



Section 7 – Développement durable & numérique
(actions en faveur de la sobriété numérique)

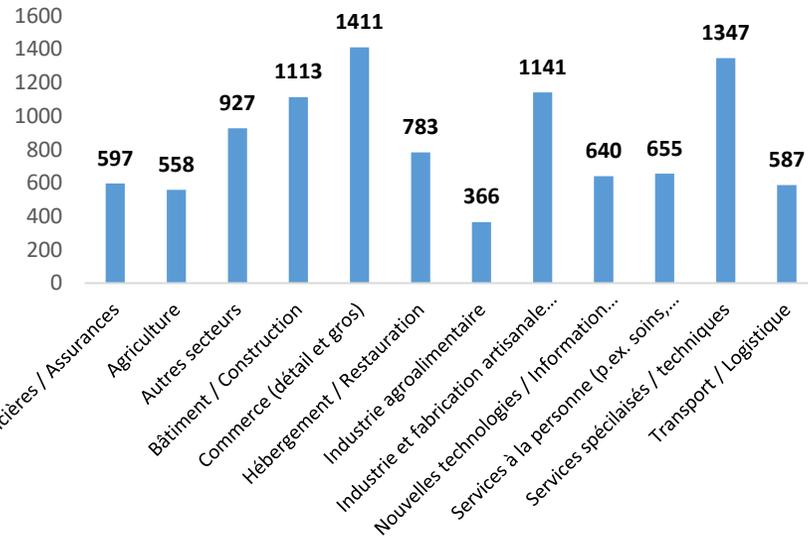


Section 8 – Accompagnement à la transformation numérique
(aides et conseils auprès de quels acteurs, connaissance des acteurs, et notamment de France Num et de ses actions)

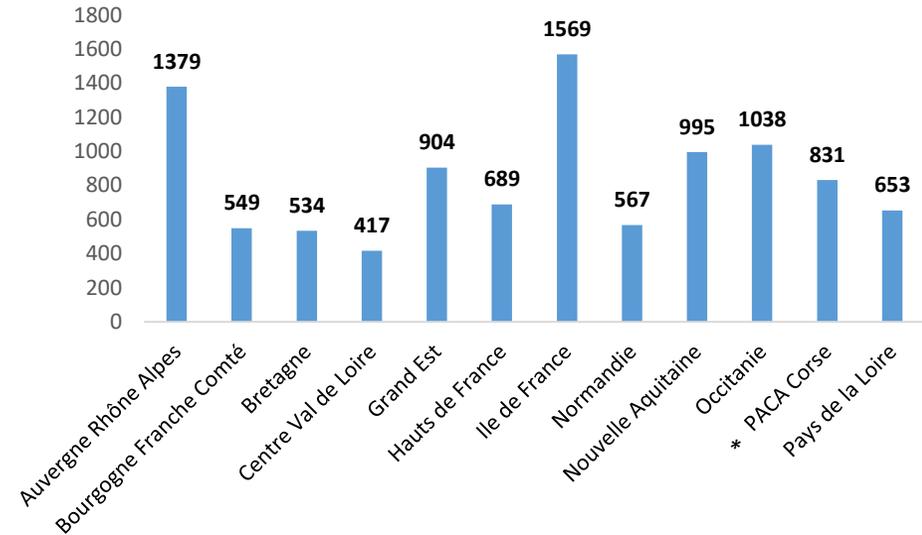
2. Méthodologie

Répartition des 10 125 établissements répondants (en brut) : au moins 366 réponses par strate, garantissant une forte robustesse statistique des résultats.

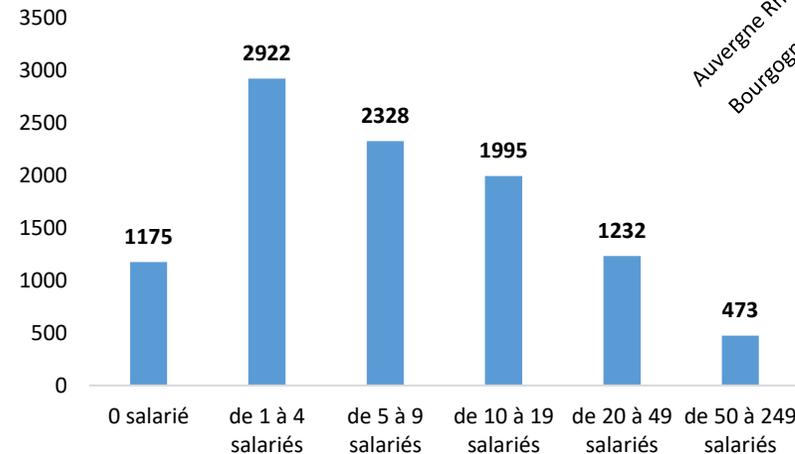
Par secteur



Par région France métropolitaine



Par taille



* La Corse, avec seulement 54 répondants, a été regroupée avec la région PACA.

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

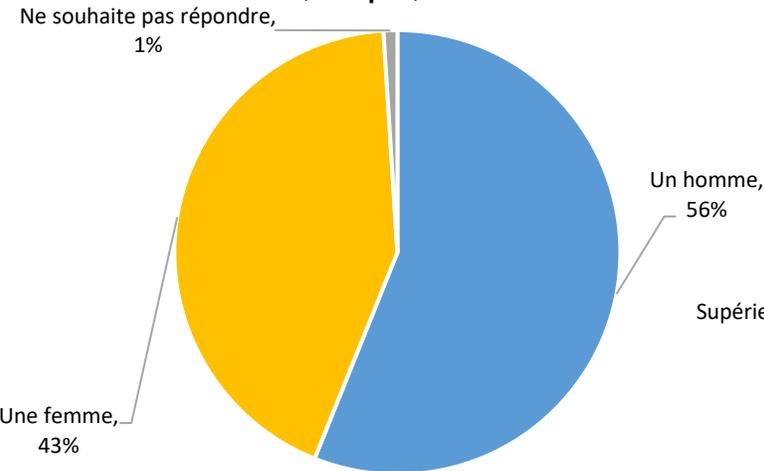


3. Connaissance des TPE/PME

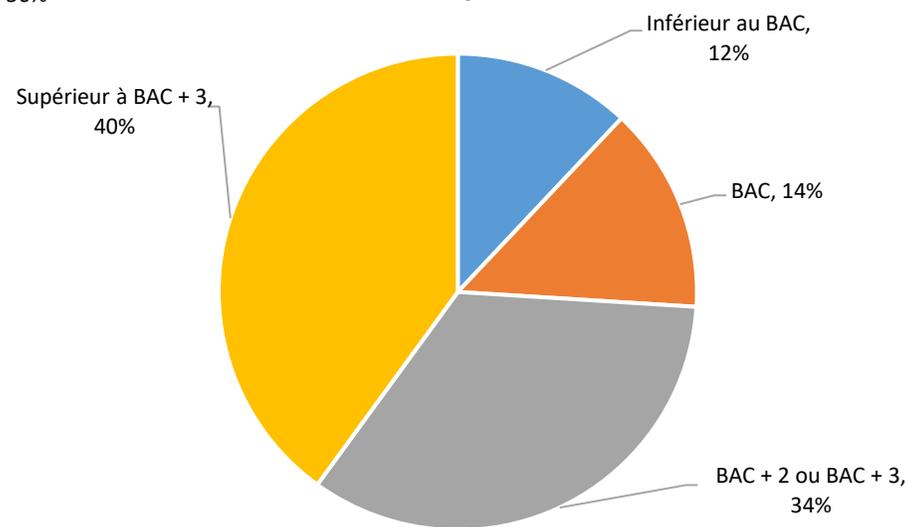
3. Connaissance des TPE/PME

Les dirigeants sont plus souvent des hommes, d'âge moyen 48 ans, majoritairement d'un niveau d'études supérieur au bac.

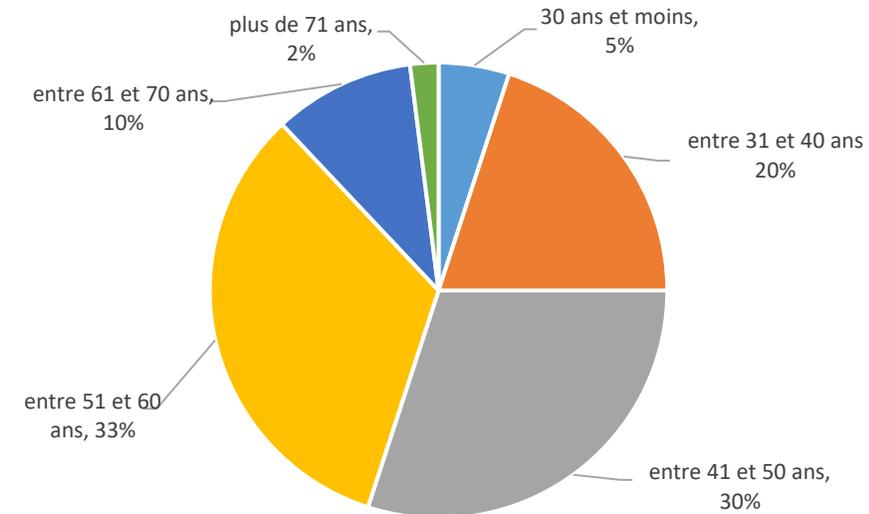
56% des dirigeants sont des hommes
(- 1 pt)



74% ont un niveau strictement supérieur au bac
(+3 pts)



L'âge moyen est de 48 ans
(-2 ans)

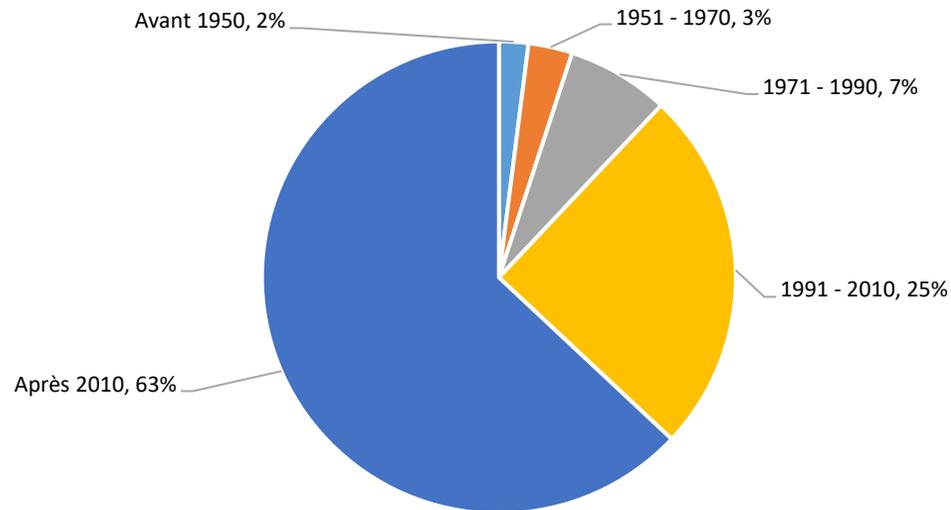


Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

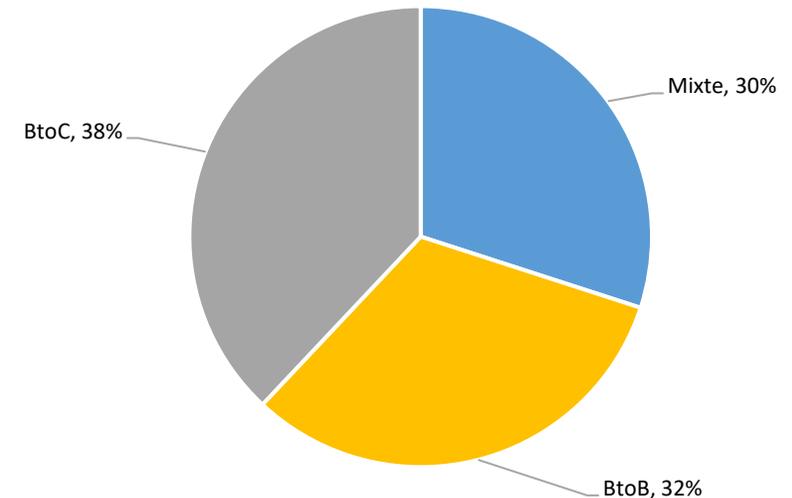
3. Connaissance des TPE/PME

Les entreprises ont en moyenne 25 ans d'existence, et travaillent autant en BtoC⁷ qu'en BtoB ou en mode « mixte ».

63% des entreprises ont été créées après 2010 (+30 pts)



38% travaillent exclusivement en BtoC (+4 pts)



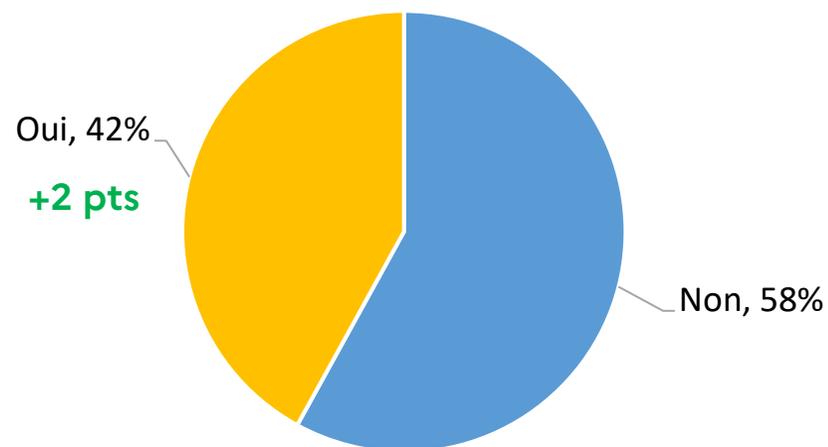
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

3. Connaissance des TPE/PME

42% des dirigeants d'entreprise ont actuellement un ou plusieurs projets en cours de réalisation, soit un peu plus qu'en 2023 (+2 pts)

Avez-vous actuellement des projets en cours de réalisation ?

(par exemple travaux de rénovation, projet d'agrandissement, achat de matériel, création de site internet, recrutement...)*



Cette proportion de 42% varie avec :

- Le secteur : Industrie 54%, Services à la personne 54%, IAA 51% / Services spécialisés 33%, Activités financières 31%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 63%, 20 à 49 sal. 57% / 1 à 4 sal. 38%
- L'âge du dirigeant : < 30 ans 53%, 31 à 40 ans 51% / 51 à 60 ans 37%, 61 à 70 ans 33%, > 70 ans 30%
- Le niveau de formation du dirigeant : > Bac+3 47% / < Bac 34%

(*Posée différemment en 2023)

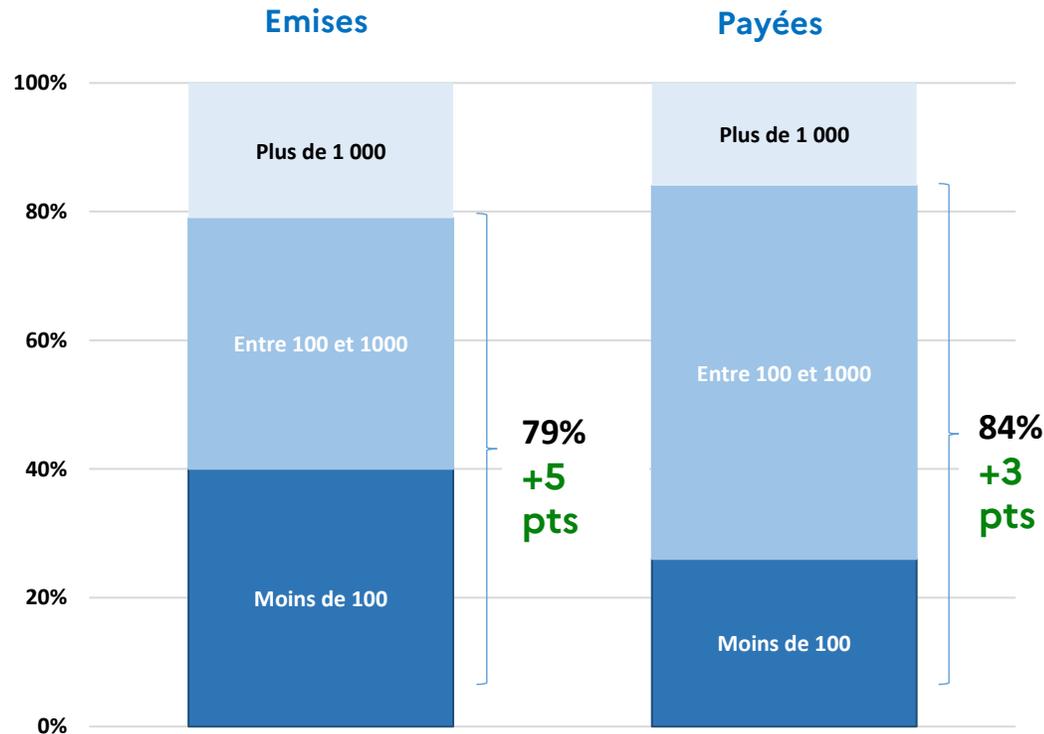
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants



3. Connaissance des TPE/PME

79% des entreprises émettent moins de 1 000 factures par an, dont 40% moins de 100 par an.

Nombre de factures émises/payées par an en moyenne*



(*Posée différemment en 2023)

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants



4. Résumé

4. Résumé

- > La proportion des dirigeants de TPE PME convaincus des **bénéfices concrets du numérique** progresse légèrement en 2024. Depuis 2021, cette perception positive s'est stabilisée autour de 80%. Ces dirigeants voient le numérique comme un outil précieux pour augmenter leur chiffre d'affaires, optimiser leur fonctionnement et améliorer leur rentabilité.
 - > Ainsi, 79% des dirigeants sondés considèrent que le numérique représente un bénéfice réel pour leur entreprise, contre 76% en 2023.
 - > 77% des dirigeants sondés considèrent que le numérique facilite la communication avec les clients, contre 74% en 2023.
 - > 56% des TPE PME déclarent qu'au moins 5% de leurs clients proviennent d'internet (+13 pts depuis 2022).
 - > 42% considèrent que le numérique permet de gagner de l'argent, contre 39% en 2023.
- > **La crainte du piratage des données continue de progresser en dépit de mesures de protection qui se développent.** En 2024, quasiment un dirigeant sur deux exprime des inquiétudes à ce sujet, et cette proportion progresse depuis 2020. Face à cette montée des préoccupations, 81% disposent d'une solution de cyber sécurité, dont 96% d'un antivirus, 81% d'une sauvegarde de données à l'extérieur (y compris le cloud) et 57% des mesures et solutions de protection des locaux et des matériels.

4. Résumé

- > Si les **taux d'équipement en solutions de visibilité et de vente en ligne** restent **stables** en 2024 (respectivement 85% et 26%), les **taux d'équipement en outils collaboratifs augmentent**, notamment les plateformes d'échange de documents en ligne entre collaborateurs (+11 pts).
- > La **proportion équivalente** (39%) des entreprises installant des **logiciels « sur site »** et **« en nuage »** reflète les diverses stratégies mises en œuvre sur la base des avantages et inconvénients associés à chaque approche. De même, une **proportion équivalente** d'entreprises acquiert les solutions logicielles **sous forme de licence** ou en **mode "abonnement"**.
- > **Plus d'une entreprise sur 8** (13%) **utilise les outils d'Intelligence Artificielle**, notamment de génération de texte/voix/image.
- > **L'importance accordée** par les entreprises aux questions de **sobriété numérique semble progresser nettement**. Dans une démarche de sobriété, la réduction de la consommation énergétique est l'action la plus citée (64% des entreprises), suivi du recyclage des équipements (53%).



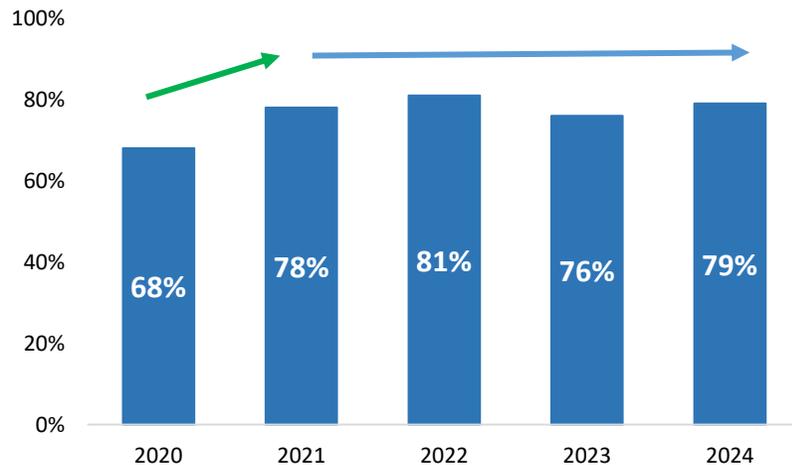
5. Perception du numérique

5. Perception du numérique

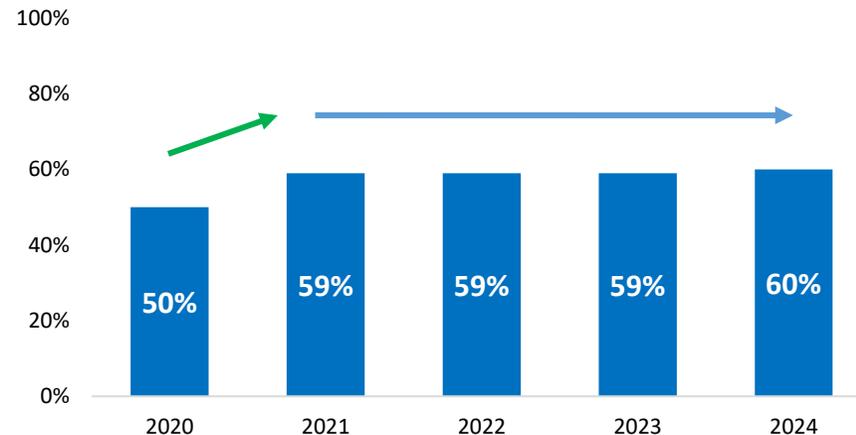
La **perception** que le numérique représente un bénéfice réel pour l'entreprise **reste très élevée** en 2024 (79%), en **progression** (+3 pts).

Après une forte progression en 2021 de tous les indicateurs relatifs à la perception positive des bénéfices apportés par le numérique, on observe ensuite une certaine stabilité.

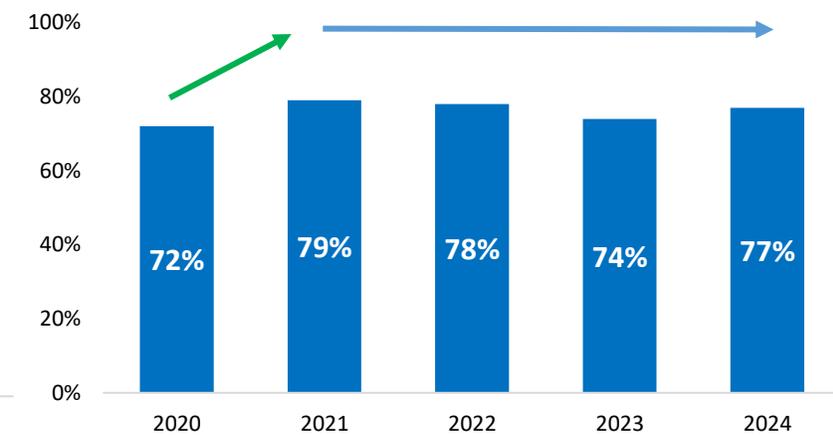
Le numérique aujourd'hui représente un bénéfice réel pour mon entreprise



Le numérique facilite la communication avec et entre les employés ou collaborateurs



Le numérique facilite la communication avec mes clients



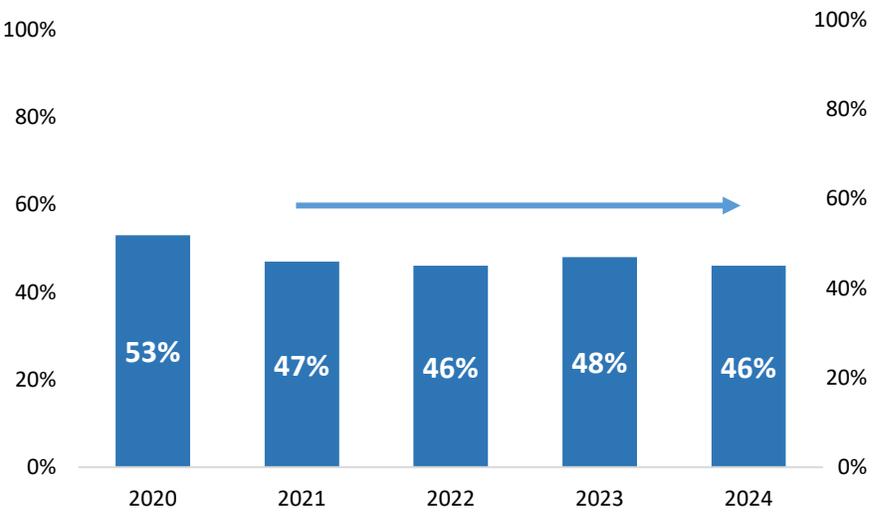
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

5. Perception du numérique

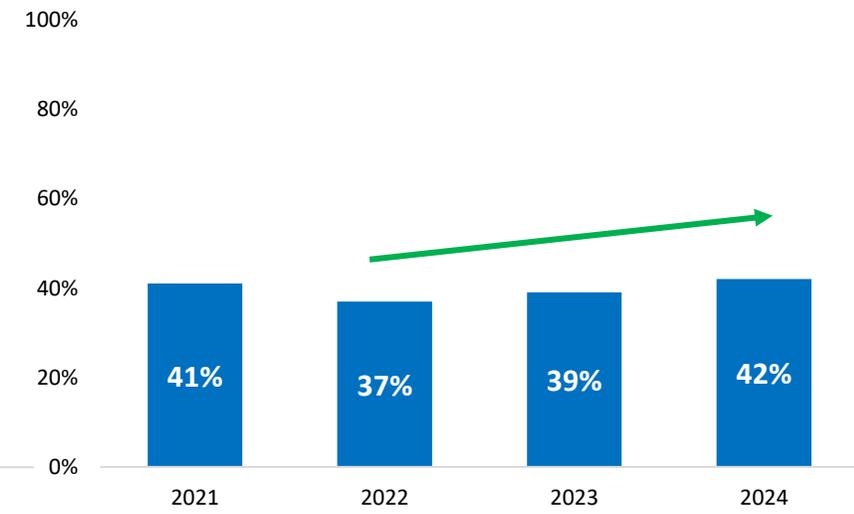
La perception de certains avantages, tels que la possibilité de gagner de l'argent et du temps **progresses légèrement**.

De même, une proportion plus faible de TPE PME pense que le numérique leur fait perdre du temps (15%, - 4 pts)

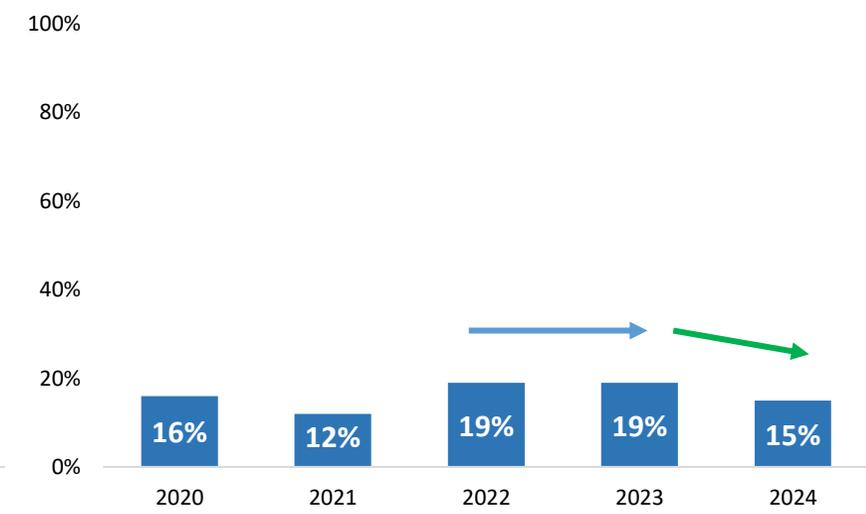
Le numérique me permet de faire des économies



Le numérique me permet de gagner de l'argent (question non posée en 2020)



Le numérique me fait perdre plus de temps qu'il ne m'en fait gagner



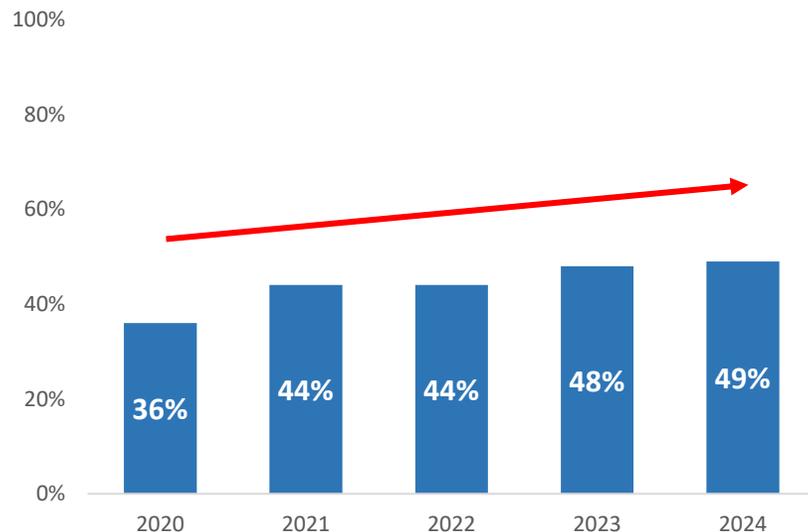
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

5. Perception du numérique

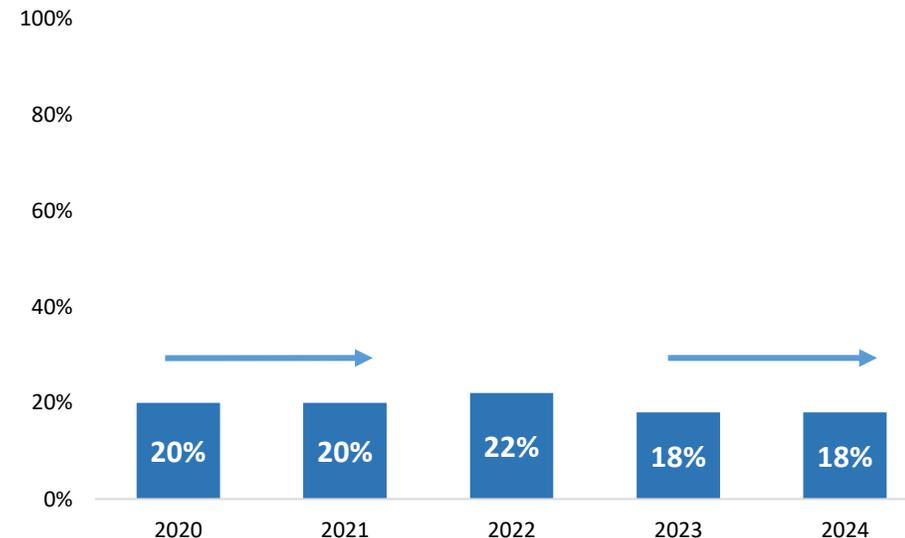
Un dirigeant sur deux continue de craindre pour la sécurité de ses données.

Comme en 2023, une minorité (un peu moins d'un sur cinq) pense que son entreprise est en retard dans le domaine du numérique.

J'ai peur de perdre ou de me faire pirater des données quand j'utilise le numérique



Je suis en retard par rapport aux autres entreprises du même secteur

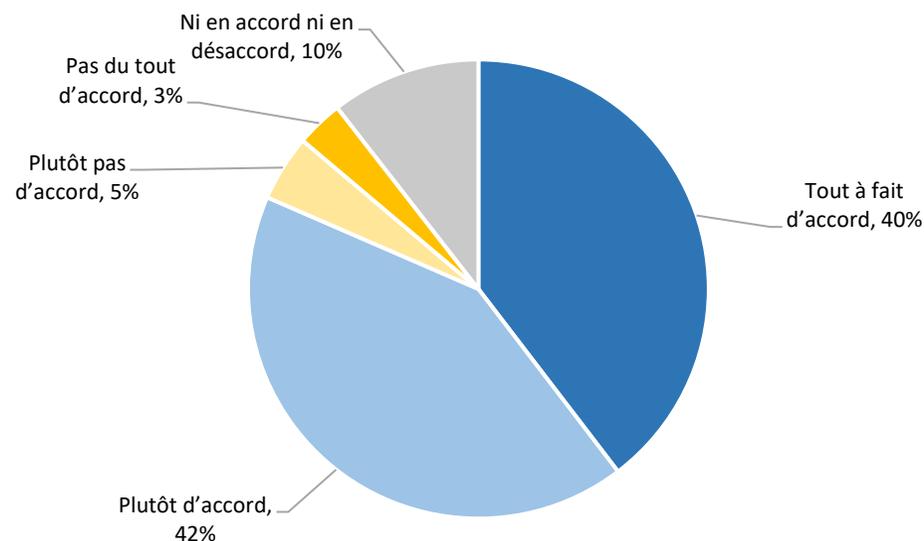


Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

5. Perception du numérique - Externalisation

82% des entreprises déclarent que l'externalisation de certaines fonctions (comptabilité, paye, communication) est facilitée par le numérique.

Le numérique facilite l'externalisation de certaines fonctions telles que la comptabilité, la paye, la communication*



(*nouvelle question en 2024)

Cette proportion de **40%** varie avec :

- Le secteur : Hébergement-Restauration 52%, NTIC 59% / Agriculture 22%
- La taille : 50 à 250 salariés 53%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 58% / 61 à 70 ans 30%, >70 ans 26%
- Le niveau de formation : >Bac+3 43% / <Bac 32%
- Le type de client : BtoC 44% / BtoB 33%
- La connaissance de France Num : Oui 49% / Non 37%

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

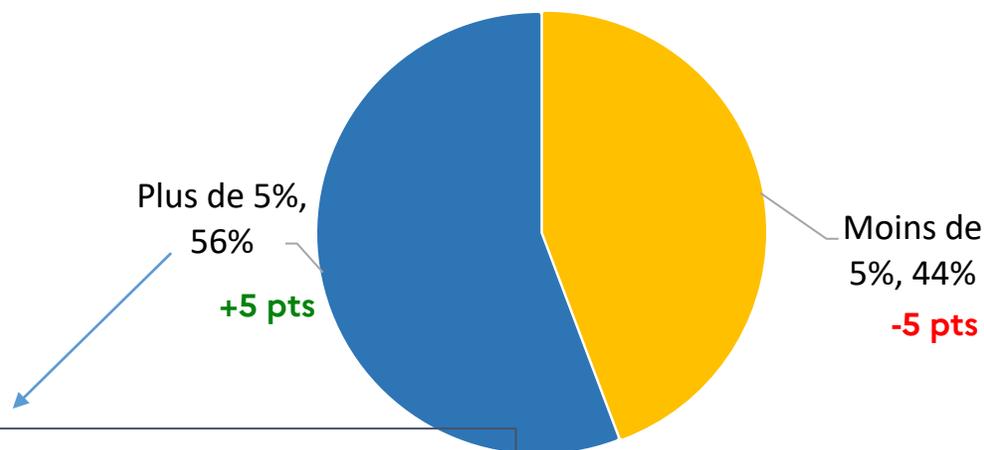


6. Promotion et développement commercial sur internet

Clients apportés par internet

Plus de la moitié des entreprises (**56%, +5 pts**) déclarent qu'**au moins 5% de leurs clients proviennent d'internet** (51% en 2023 et 43% en 2022).

Quelle est, selon vous, la part de vos clients qui vient d'internet ?



Dont :

. 5 à 19% du CA :	27%	+1 pt
. 20 à 49% du CA:	13%	stable
. Plus de 50% du CA :	16%	+4pts

Cette proportion de **56%** varie avec :

- Le secteur : Hébergement-Restaurant 80%, Services à la personne 71% / Agriculture 39%, IAA 39%
- La taille : 0 salarié 61% / 50 à 250 salariés 45%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 66%, 31 à 40 ans 62% / 61 à 70 ans 52%
- Le niveau de formation du dirigeant : Bac 58% / <Bac 48%
- Le type de clients : BtoC 64%, Mixte 60% / BtoB 38%

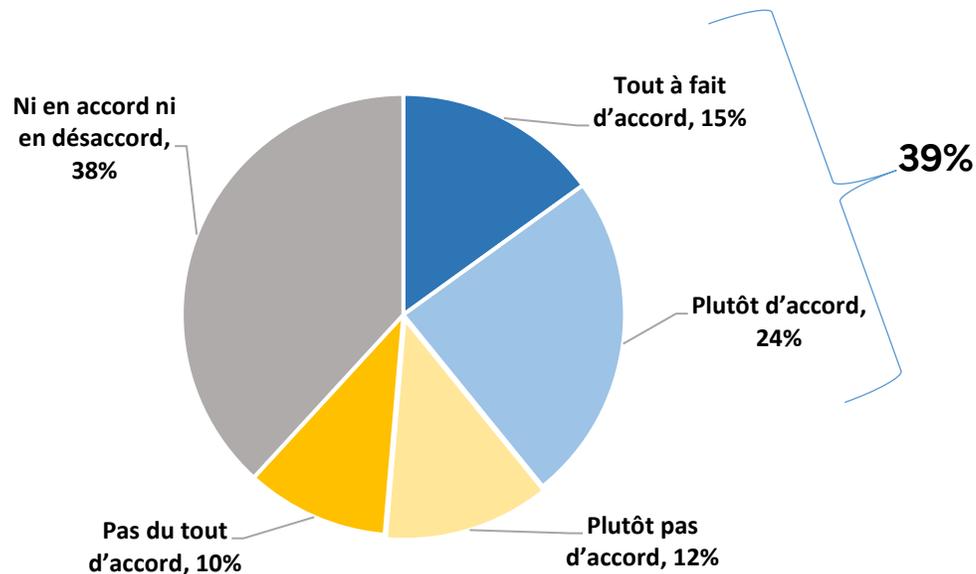
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Se démarquer de la concurrence

39% des entreprises déclarent que le numérique les aide à se démarquer de la concurrence.

Notons que 38% des entreprises n'ont pas d'opinion précise à ce sujet (manque de connaissance, de visibilité, difficulté d'évaluation de l'impact du numérique...).

Le numérique permet de se démarquer de la concurrence*



Cette proportion de **39%** varie avec :

- Le secteur : Hébergement-Restaurant 52%, NTIC 49% / Agriculture 22%
- La taille : 50 à 250 salariés 53%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 58%, 31 à 40 ans 45% / 61 à 70 ans 30%, >70 ans 26%
- Le niveau de formation : >Bac+3 43% / <Bac 32%
- Le type de client : BtoC 44% / BtoB 33%
- La connaissance de France Num : Oui 49% / Non 37%

La proportion de ceux ni en accord ni en désaccord (**38%**) varie avec :

- Le secteur : Agriculture 46%, Activités financières 45% / Hébergement-Restaurant 33%, Services spécialisés techniques 30%
- L'âge du dirigeant : >70 ans 50% / <30 ans 32%
- Le type de client : BtoB 44% / BtoC 32%

(*posée différemment en 2024)

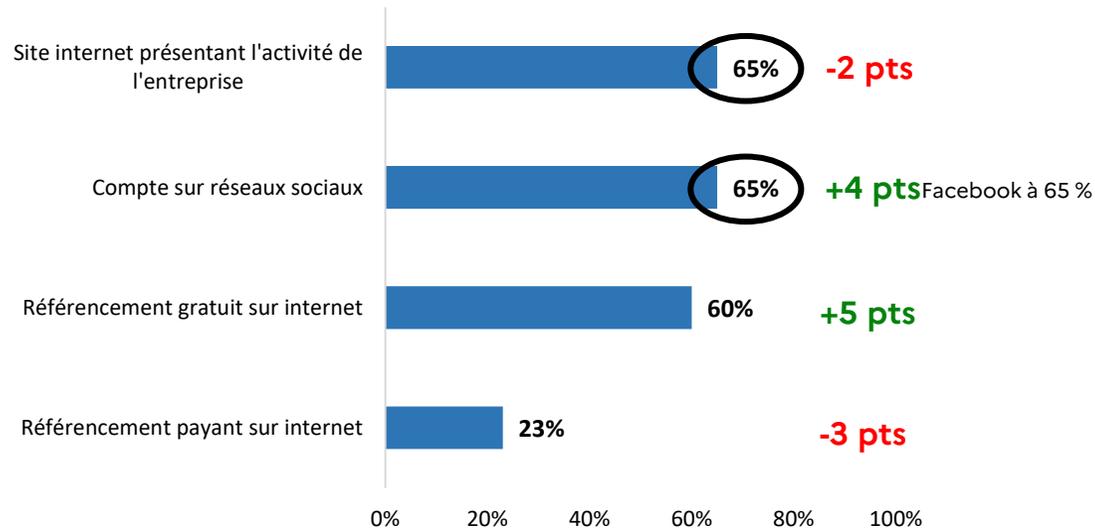
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Solutions de visibilité et vente en ligne – Vue d'ensemble

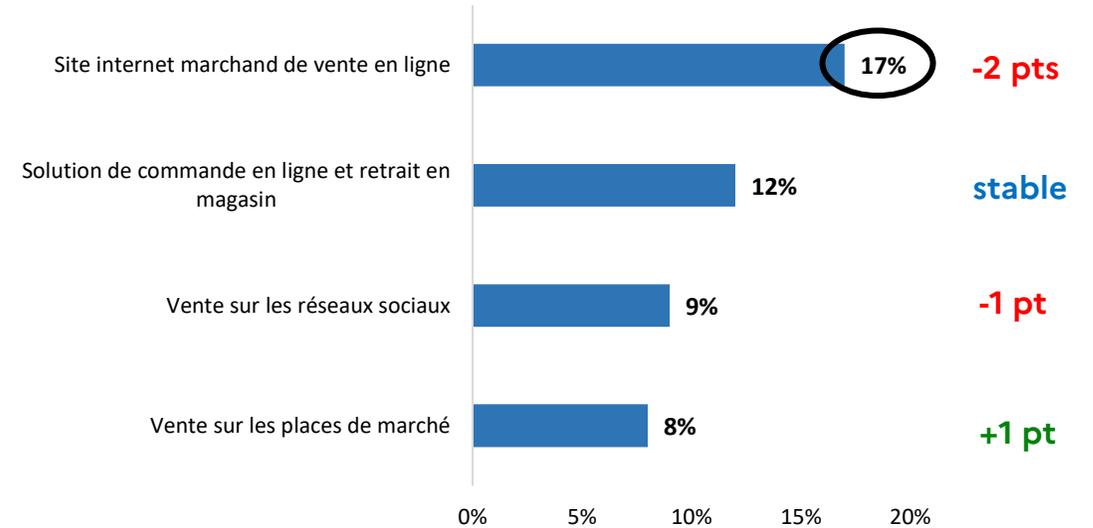
Visibilité en ligne : 85% des entreprises utilisent au moins une solution de visibilité en ligne, les plus citées étant le site internet (65%) et le compte sur réseaux sociaux (65%). Le recours au site internet se tasse légèrement au profit des réseaux sociaux. Le référencement gratuit (moteurs, annuaires) augmente.

Vente en ligne : 26 % des entreprises disposent d'au moins une solution. Le site marchand reste la solution la plus utilisée (17%). Certaines entreprises semblent avoir tendance à privilégier la vente sur les places de marché plutôt que sur leur propre site e-commerce.

Visibilité en ligne : 85%, +1pt



Vente en ligne : 26%, -1 pt

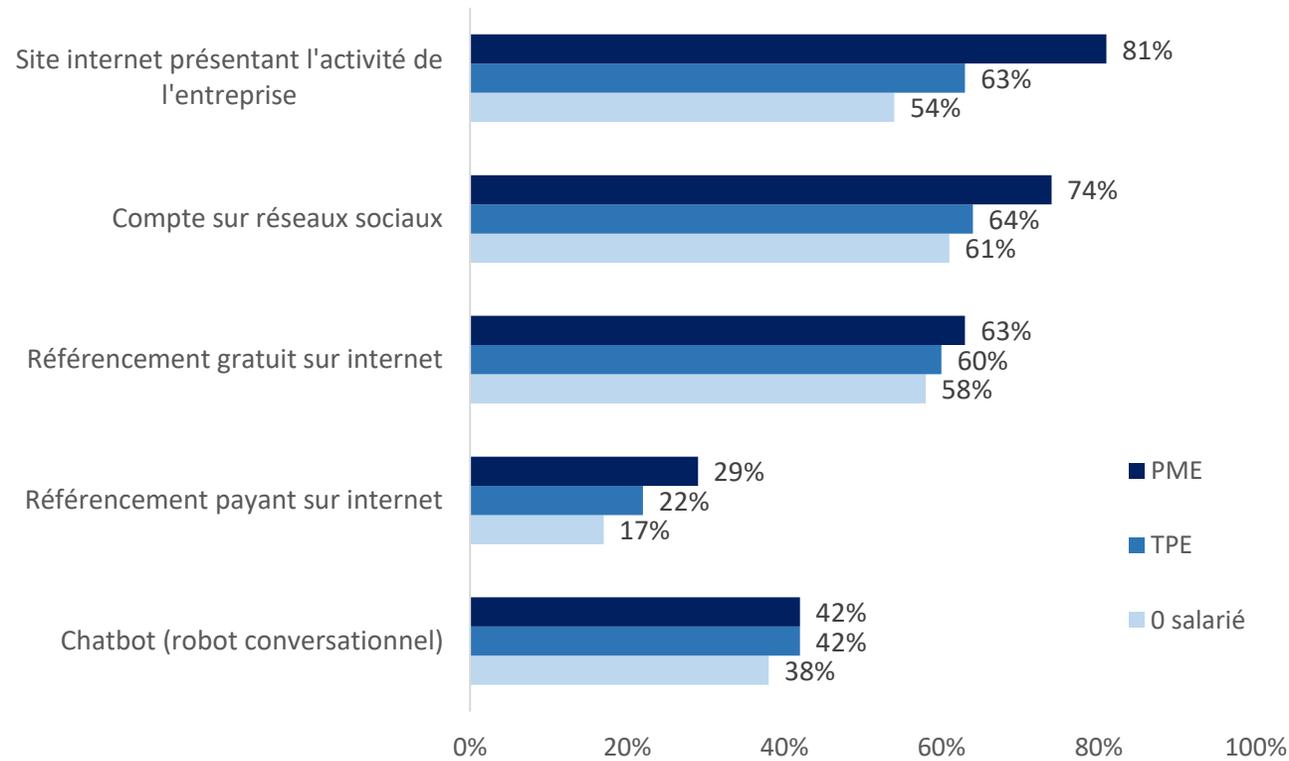


Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Visibilité en ligne : l'importance du facteur taille

Concernant les solutions de visibilité en ligne, le facteur taille joue un rôle important et ce sont les PME les plus équipées.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Bases :

PME : soit 3700 répondants

TPE (hors 0 salarié) : soit 5 250 répondants

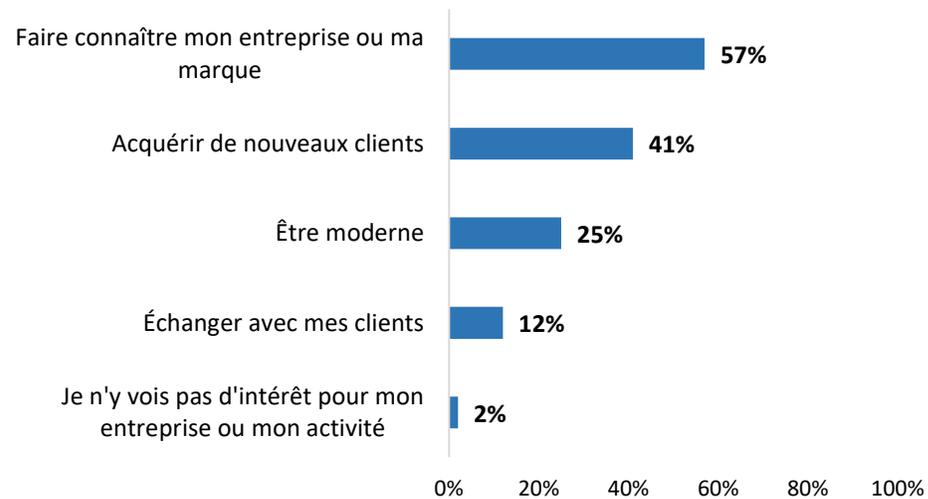
0 salarié, soit 1 175 répondants

Visibilité en ligne - Bénéfices

Se faire connaître et acquérir de nouveaux clients, constituent les deux principaux bénéfices induits par le site internet et l'utilisation des réseaux sociaux.

Si les bénéfices d'avoir un site internet ou d'utiliser les réseaux sociaux sont assez comparables, ces derniers sont davantage appréciés pour l'échange avec les clients.

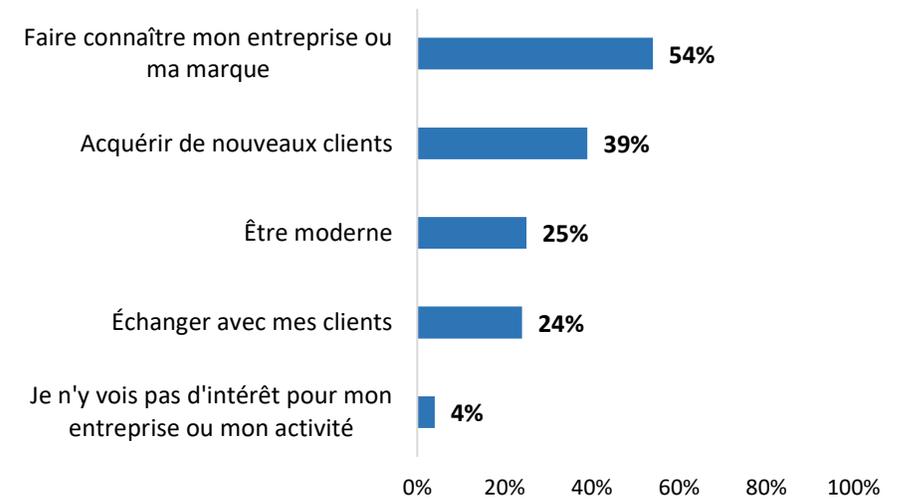
Bénéfices d'avoir un site internet*



(*posée différemment en 2023)

Base : entreprises ayant un site internet institutionnel ou marchand, soit 7 277 répondants

Bénéfices d'utiliser les réseaux sociaux*



(*posée différemment en 2023)

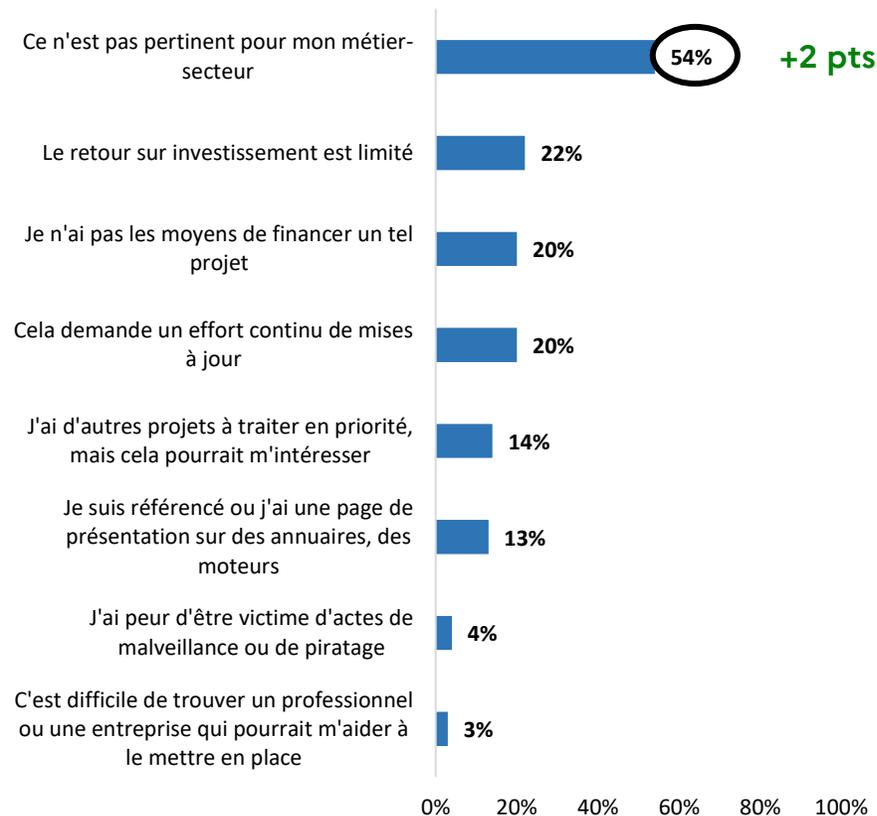
Base : entreprises présentes sur les réseaux sociaux, soit 5 931 répondants

Visibilité en ligne/Site internet - Raisons de non-recours

15 % des TPE PME ne disposent pas d'un site web

La moitié de celles-ci considèrent que ce n'est pas pertinent pour leur métier/secteur.

Quelles sont aujourd'hui les 3 raisons principales pour lesquelles vous n'avez-vous pas de site internet d'entreprise ?



Cette proportion de **54%** varie avec :

- Le secteur : Activités financières 79%, Agriculture 71% / Commerce (détail et gros) 41%, Hébergement-Restauration 34%
- La taille des entreprises : 0 salarié 56% / 50 à 250 salariés 28%
- L'âge du dirigeant : > 70 ans 76%, 61 à 70 ans 62% / <30 ans 46%
- Le type de clients : BtoB 70% / BtoC 42%

Base : entreprises n'ayant pas de site internet institutionnel ou marchand, soit 2 848 répondants

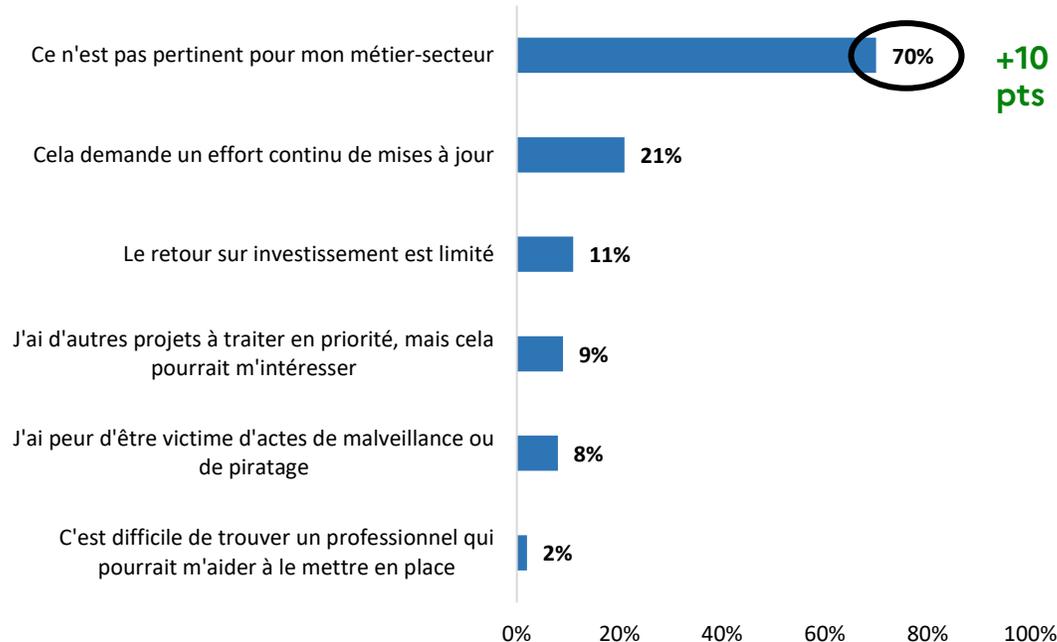
(posée différemment en 2023)

Visibilité en ligne/Réseaux sociaux - Raisons du non-recours

35 % des entreprises n'utilisent pas les réseaux sociaux.

Près des trois quarts d'entre elles considèrent que ce n'est pas pertinent pour leur métier/secteur.

Quelles sont aujourd'hui les 3 raisons principales pour lesquelles vous n'utilisez pas les réseaux sociaux ?



(posée différemment en 2023)

Cette proportion de **70%** varie avec :

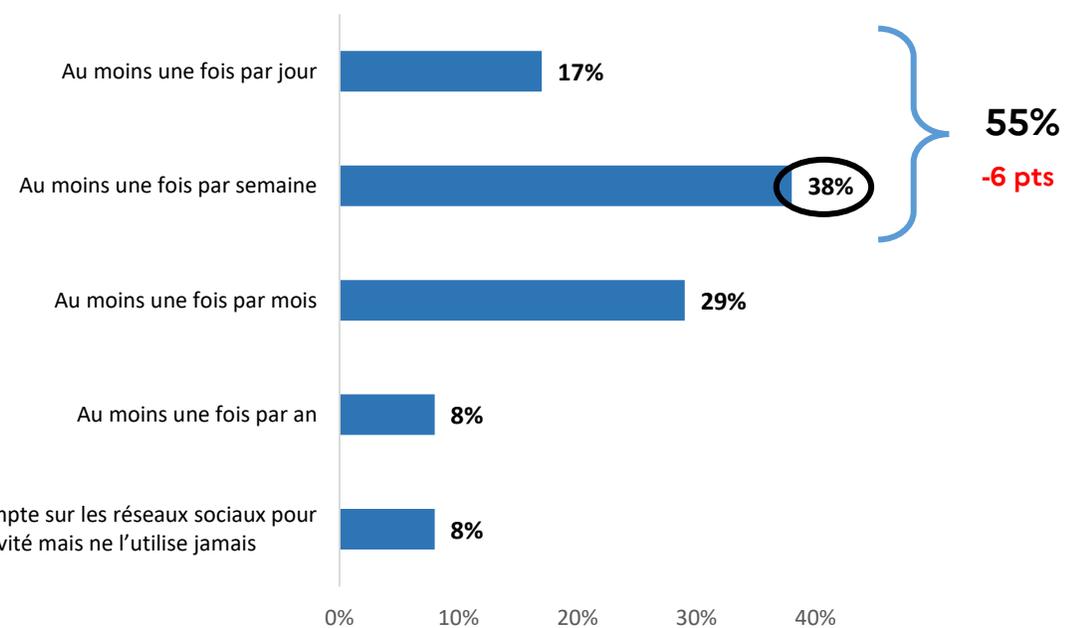
- Le secteur : Activités financières 80%, Agriculture 76% / IAA 59%
- La taille des entreprises : 20 à 49 salariés 74% / 1 à 4 salariés 62%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 77% / 31 à 40 ans 66%
- Le niveau de formation du dirigeant : <Bac 72% / Bac 67%
- Le type de clients : BtoB 81% / BtoC 63%, Mixte 63%

Base : entreprises non présentes sur les réseaux sociaux, soit 4 194 répondants

Visibilité en ligne/Réseaux sociaux – Fréquence d'utilisation

55% des entreprises présentes sur les réseaux sociaux (soit 36% de l'ensemble des entreprises, +1 pt) les utilisent au moins une fois par semaine, dont 17% au moins une fois par jour.

Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir les produits ou l'entreprise



Cette proportion de **55%** varie avec :

- Le secteur : Hébergement-Restauration 66%, Commerce (détail et gros) 65%, NTIC 65% / Transport 38%, Bâtiment-Construction 36%, Agriculture 35%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 65%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 65% / >71 ans 51%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 57% / <Bac 50%
- Le type de clients : BtoC 59% / BtoB 49%

(posée différemment en 2023)

Base : entreprises présentes sur les réseaux sociaux, soit 5 931 répondants

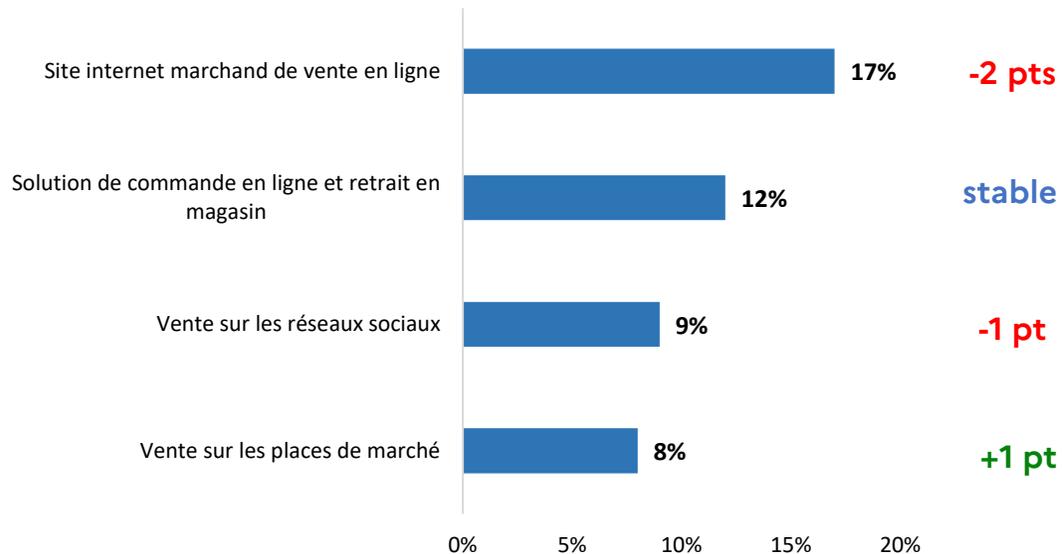
Vente en ligne - Solutions

26% des entreprises disposent au moins d'une solution de vente en ligne (-1 pt).

Le site marchand reste la solution la plus utilisée (17%), comme en 2023.

Certaines entreprises semblent avoir tendance à privilégier la vente sur les places de marché plutôt que sur leur propre site e-commerce.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Non comparable avec 2023
(car posée différemment)

Site internet marchand -> cette proportion globale de 17% varie avec :

- Le secteur : Hébergement-Restauration 32%, Commerce (détail et gros) 29%, IAA 29% / Serv. à la personne 8%, Activités financières 7%, Bâtiment-Construction 5%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 26%, 20 à 49 sal. 21% / 1 à 4 salariés 15%, 0 sal. 15%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 19% / >71 ans 13 %
- Le niveau de formation du dirigeant : Bac+2 +3 19% / <Bac 11%
- Le type de clients : BtoC 21%, Mixte 20% / BtoB 9%

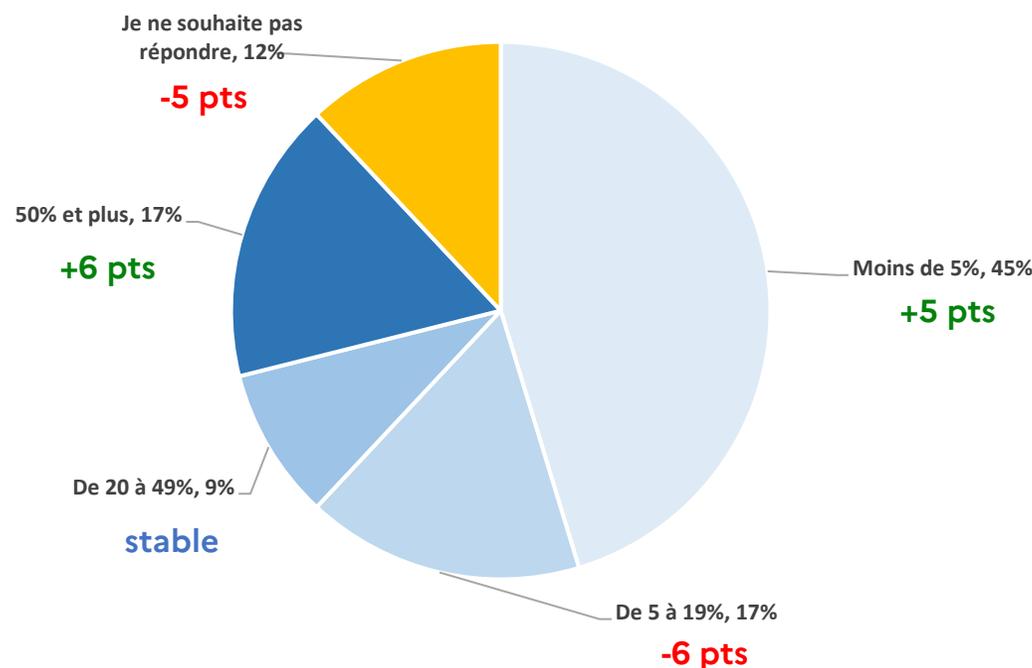
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Vente en ligne – Part du chiffre d'affaires

Pour les entreprises disposant au moins d'une solution de vente en ligne, cela représente, en moyenne, environ 21% de leur chiffre d'affaires (+3 pts).

La part de celles qui réalisent plus de 50 % de leur CA via la vente en ligne augmente de 6 points et atteint 17 %, tandis qu'environ 5 % des TPE PME qui effectuaient plus de 5% de leur CA en ligne a vu cette part reculer en deçà de 5%.

Quelle est approximativement la part du chiffre d'affaires réalisé via la vente en ligne par votre entreprise ?

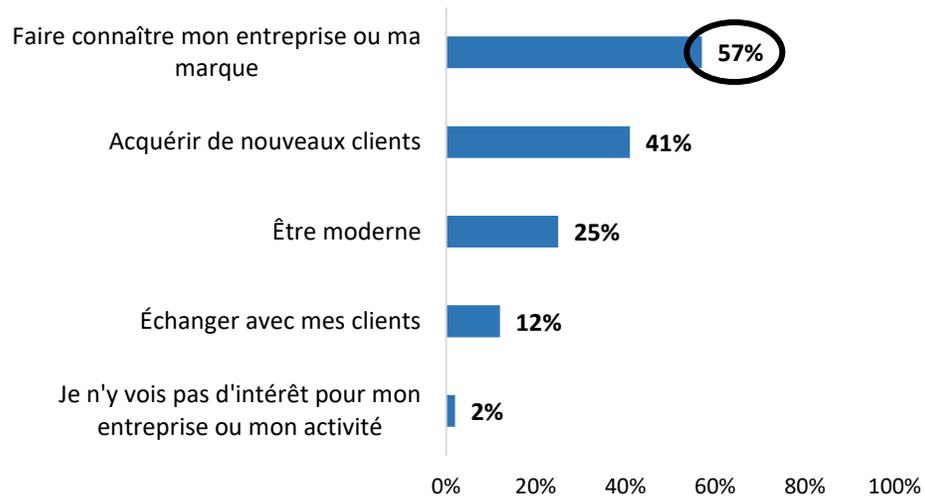


Base : entreprises vendant en ligne (réseaux sociaux ou site marchand ou places de marché), soit 2 376 répondants

Vente en ligne – Bénéfices

Comme le site internet, la vente en ligne permet avant tout d'atteindre un public plus large et d'acquérir de nouveaux clients.

Quels sont, selon vous, les principaux bénéfices de vendre ses produits et services en ligne ?



Cette proportion de **57%** varie avec :

- Le secteur : NTIC 70%, Industrie 68%, Hébergement/restauration 67% / Bâtiment-Construction 44%, Transport-Logistique 41%, Agriculture 30%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 83%, 20 à 49 sal. 76% / 0 salarié 49%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 61% / >71 ans 52%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 66% / <Bac 36%
- Le type de clients : Mixte 60% / BtoB 54%

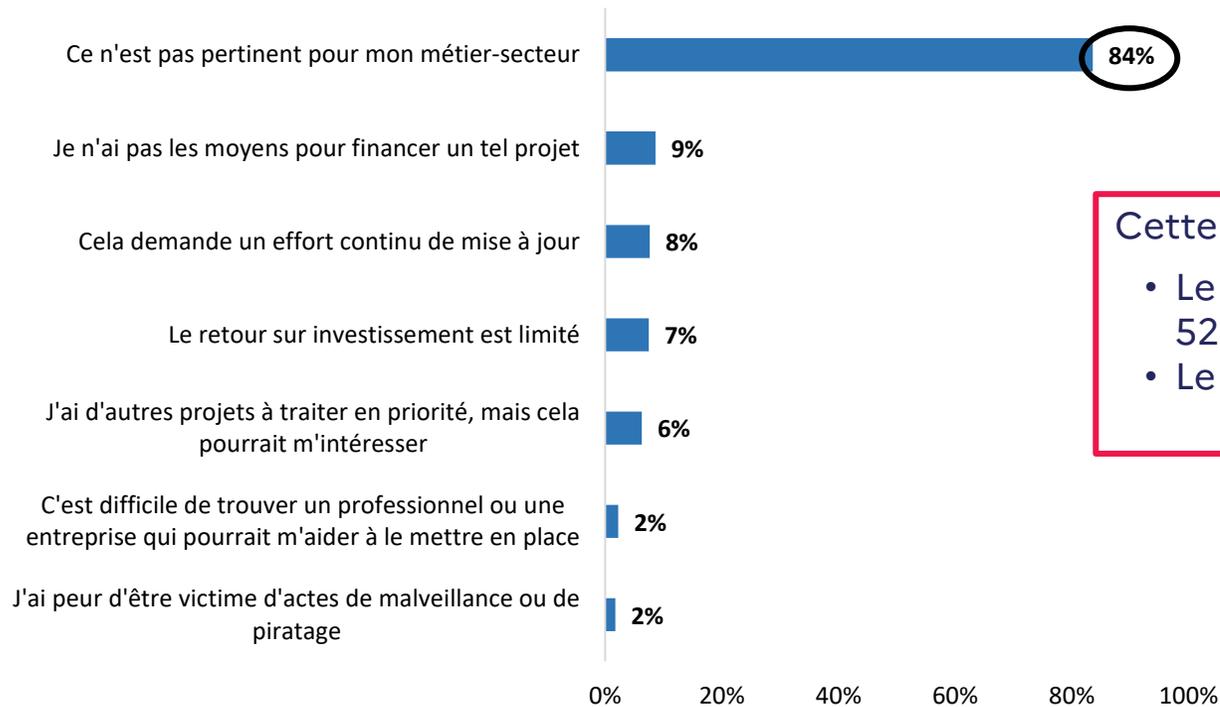
(posée différemment en 2023)

Base : entreprises vendant en ligne (réseaux sociaux ou site marchand ou places de marché), soit 2 376 répondants

Vente en ligne – Raisons de non-recours

Les entreprises qui **ne vendent pas en ligne** ne le font pas car elles estiment avant tout que ce n'est **pas pertinent pour leur métier**. Comme en 2023, cette tendance est renforcée pour les secteurs de l'activité financière, du bâtiment-construction et des services à la personne.

Quelles sont aujourd'hui les raisons principales pour lesquelles vous ne vendez pas en ligne ?



Cette proportion de **84%** varie avec :

- Le secteur : Services à la personne 92%, BTP 90% / IAA 60%, Commerce 52%
- Le type de clients : BtoC 74%, Mixte 75%

(posée différemment en 2023)

Base : entreprises ne vendant pas en ligne, soit 7 749 répondants



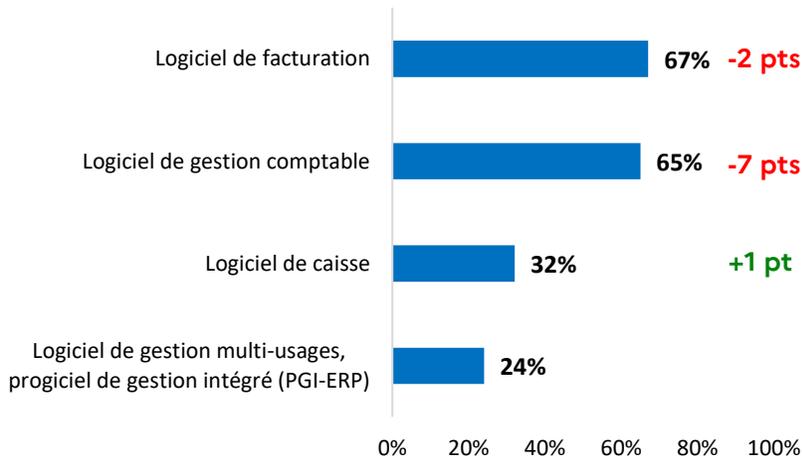
7. Gestion et pilotage de l'entreprise avec le numérique



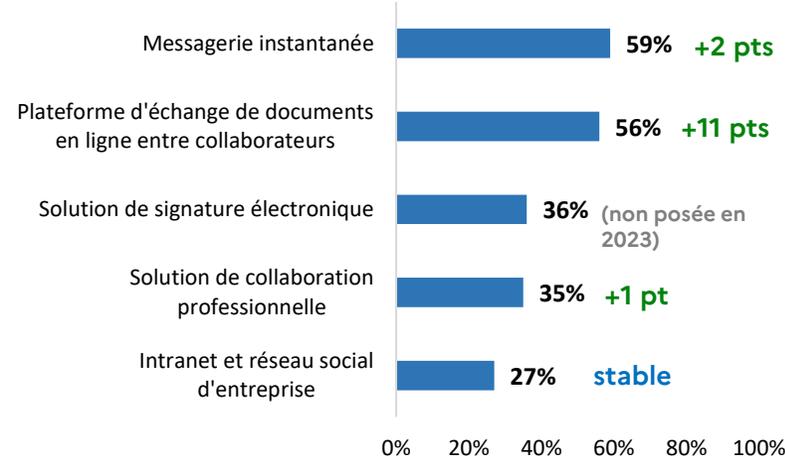
Solutions de gestion et pilotage de l'entreprise – Vue d'ensemble

Les entreprises sont de plus en plus équipées de solutions dédiées à la collaboration.

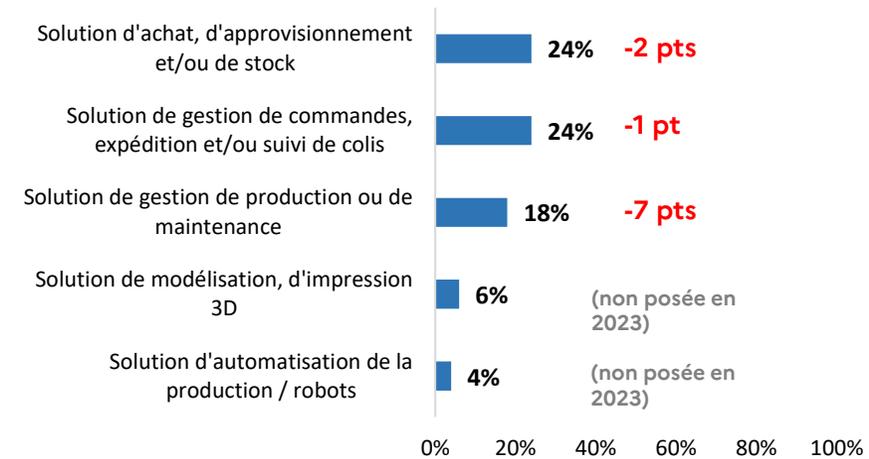
Solutions de gestion : 86%



Solutions collaboratives : 81 %



Solutions de gestion de la production, des achats, et de logistique : 39 %

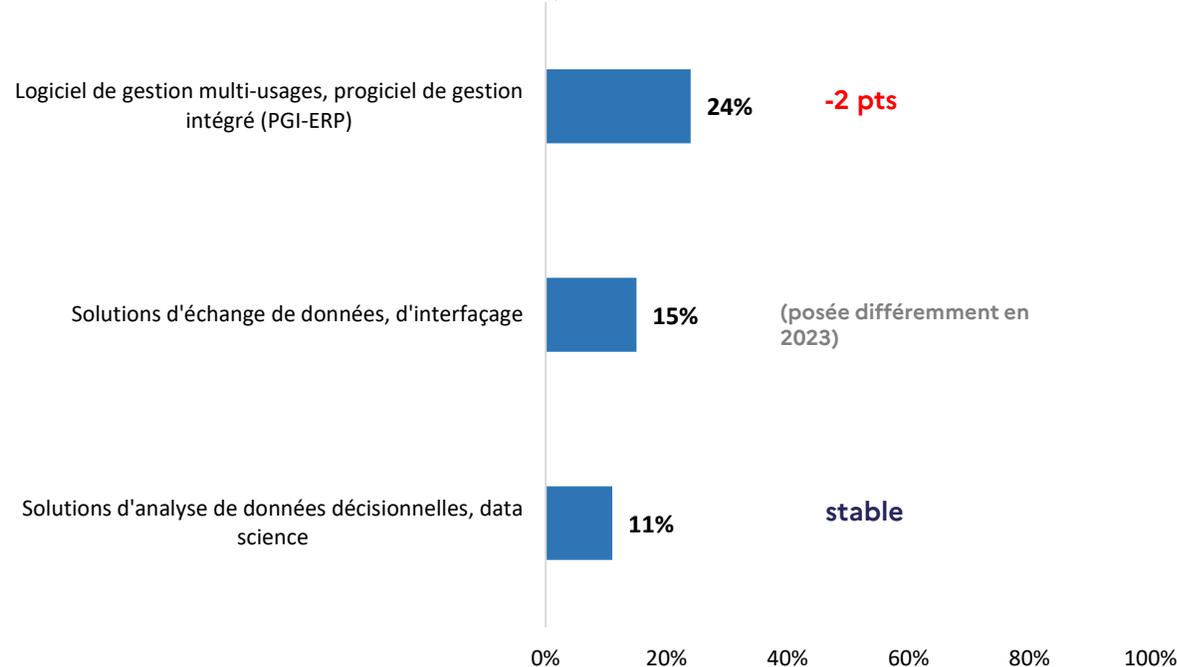


Base : échantillon total, soit 10 125 répondants



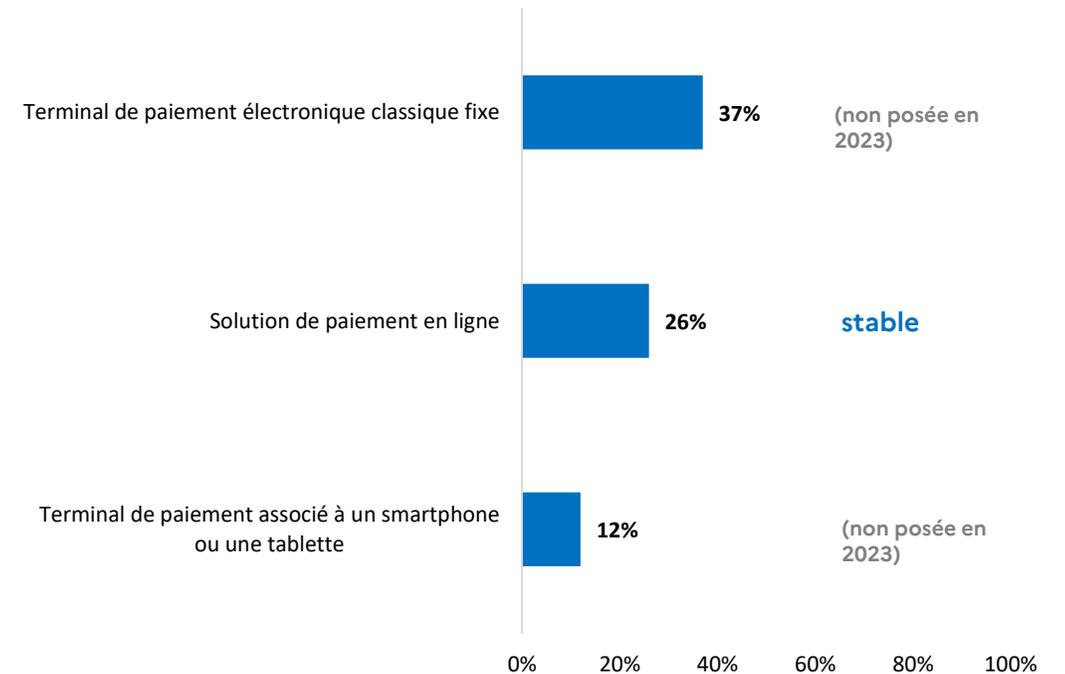
Solutions de gestion et pilotage de l'entreprise – Vue d'ensemble

Solutions transverses (dont traitement des données)* : 31%



(*changement du nombre d'items en 2024)

Solutions de paiement : 52%



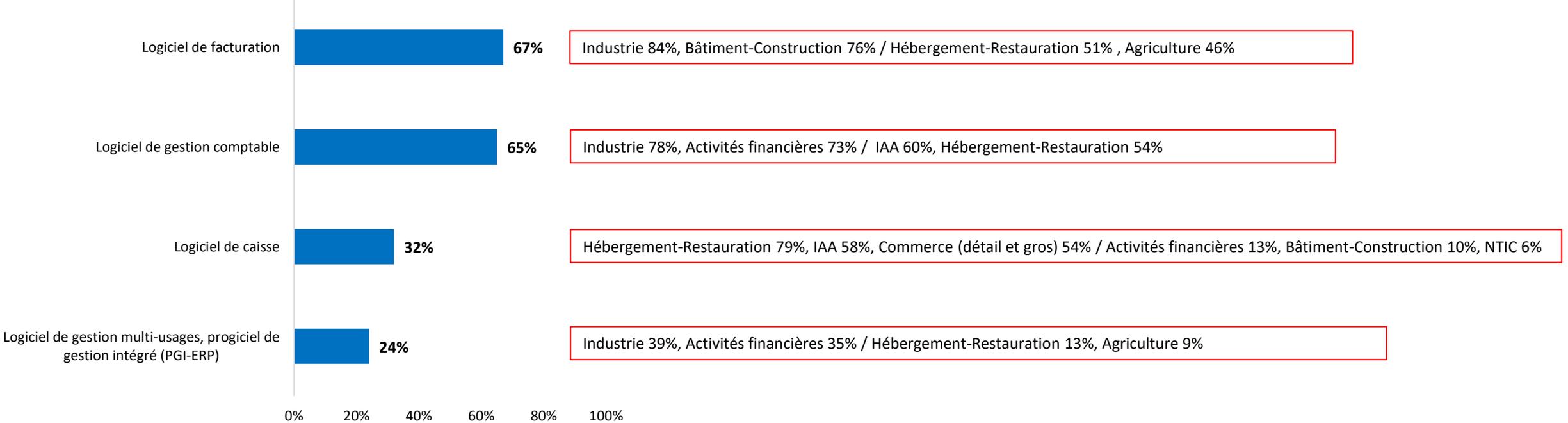
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants



Solutions de gestion

Le secteur de l'Industrie est le plus équipé en solutions de gestion.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?

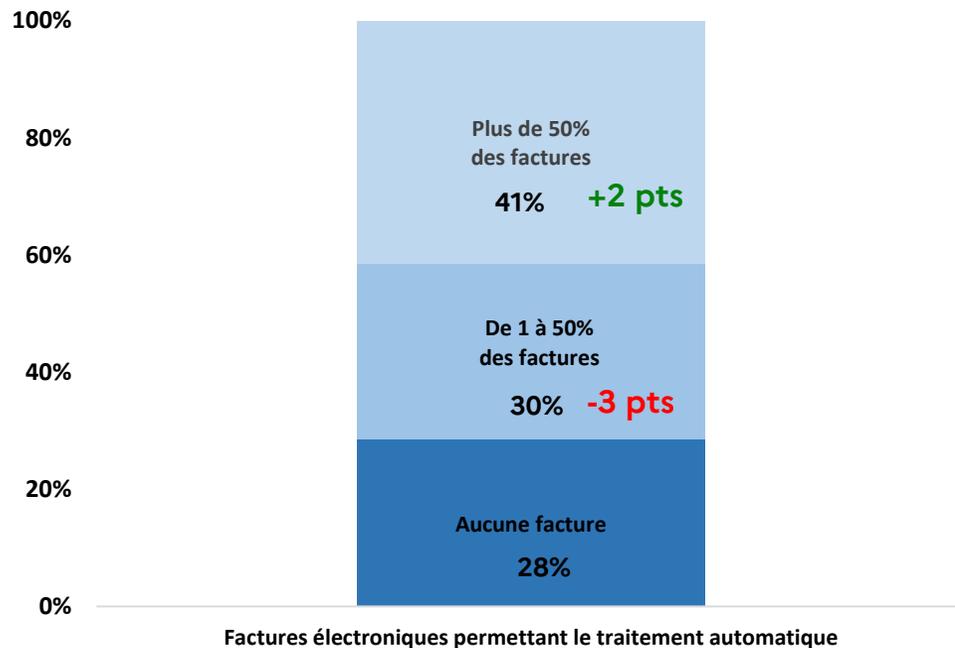


Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Solutions de gestion – Emission de factures électroniques

Facturation : 41% des entreprises équipées d'un logiciel de facturation (soit 28% de l'ensemble des entreprises) ont émis plus de 50% de leurs factures dans un format numérique permettant leur traitement automatique (+2 points par rapport à 2023).

Parmi toutes les factures envoyées par votre entreprise en 2023, quel était le pourcentage de factures électroniques structurées dans un format permettant leur traitement automatique ?



(*Posée différemment en 2023)

Cette proportion de **41%** varie avec :

- Le secteur : NTIC 53%, Services spécialisés 52% / IAA 28%, Agriculture 26%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 47% / 61 à 70 ans 38%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac +3 44% / <Bac 31%
- Le type de clients : BtoB 49% / Mixte 37%

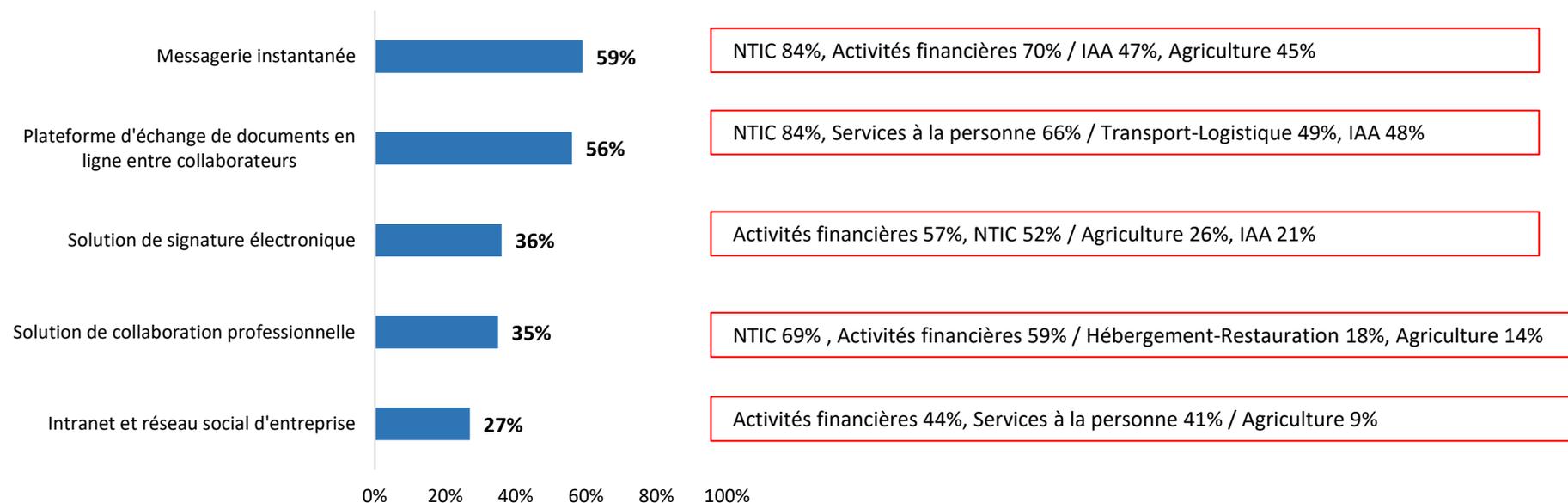
Base : entreprises ayant un logiciel de facturation, soit 6 827 répondants



Solutions collaboratives

Les secteurs des **NTIC** et des **Activités financières** sont les plus équipés en **solutions collaboratives**.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ? *



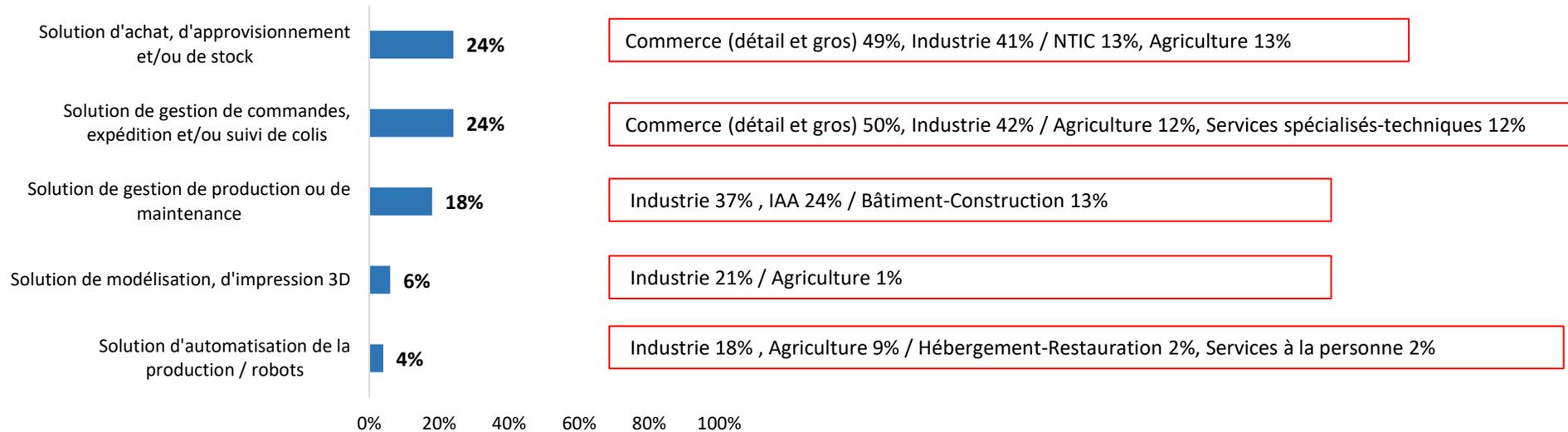
(*Posée différemment en 2023)

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Solutions de gestion de production, achats, logistique

Le secteur de l'Industrie est le plus équipé en solutions numériques de gestion de la production, des achats, et/ou de la logistique.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ? *



(*Posée différemment en 2023)

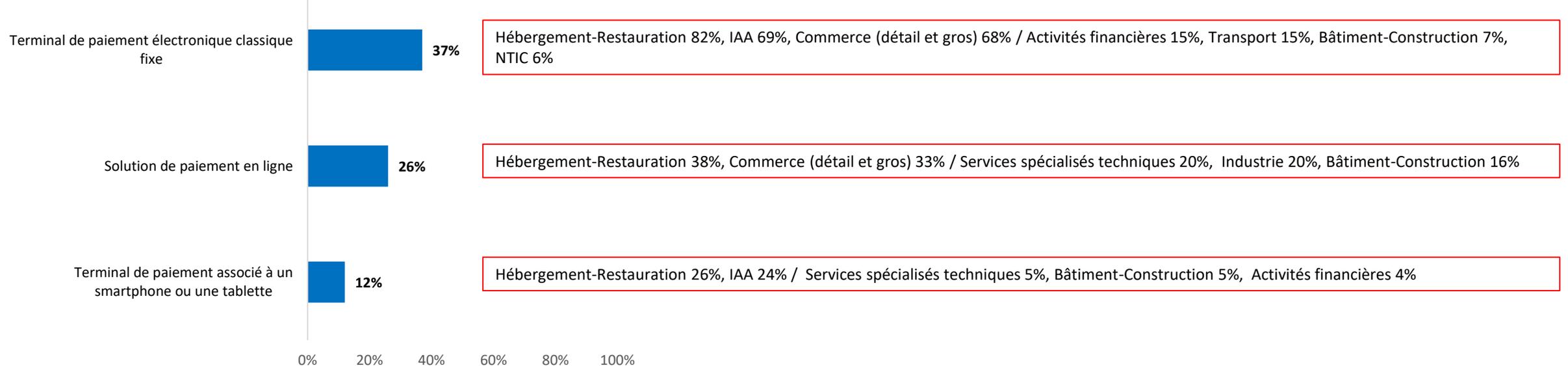
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants



Solutions de paiement

Le secteur de l'Hébergement-Restauration est le plus équipé en solutions de paiement.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



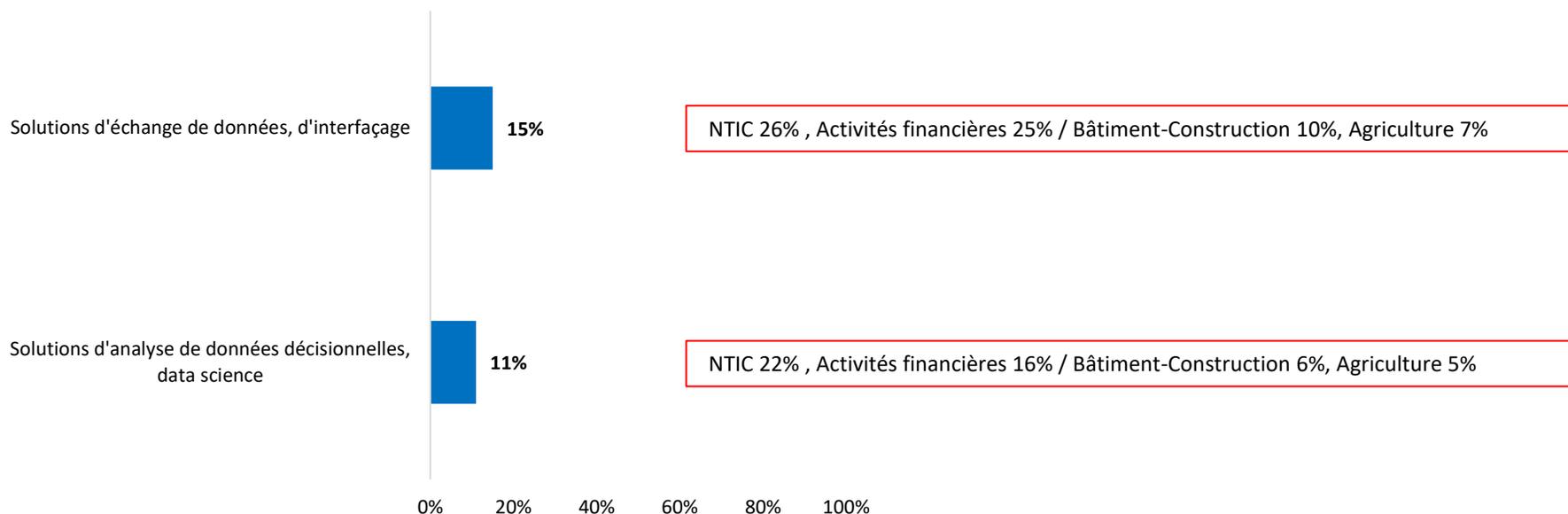
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Solution de traitement des données

19% des entreprises ont au moins un outil de traitement des données

Les secteurs des **NTIC** et des **Activités financières** sont les plus équipés en **solutions de traitement des données**.

Possédez-vous ces outils au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ? *



(*Posée différemment en 2023)

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

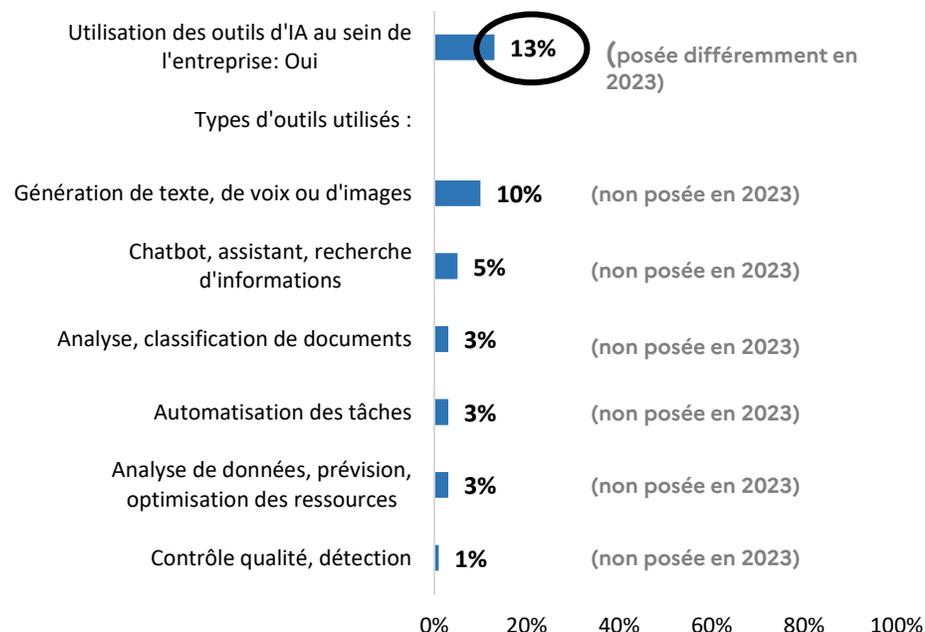


8. Intelligence artificielle

Intelligence artificielle

Plus d'une entreprise sur 8 (13%) utilise les outils d'IA, notamment de génération de texte/voix/image.

Utilisez-vous des outils d'Intelligence Artificielle au sein de votre entreprise, à des fins professionnelles ?



Cette proportion de **13%** varie avec :

- Le secteur : NTIC 40%, Services spécialisés-techniques 22% / IAA 6%, Agriculture 4%
- La taille : 50 à 250 salariés 22% / 1 à 4 salariés 11%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 26% / 61 à 70 ans 10%, > 71 ans 10%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 20%/ <Bac 4%
- Le type de clients : BtoB 19% / BtoC 10%
- La connaissance de France Num : Oui 22% / Non 11%

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants



9. Cybersécurité

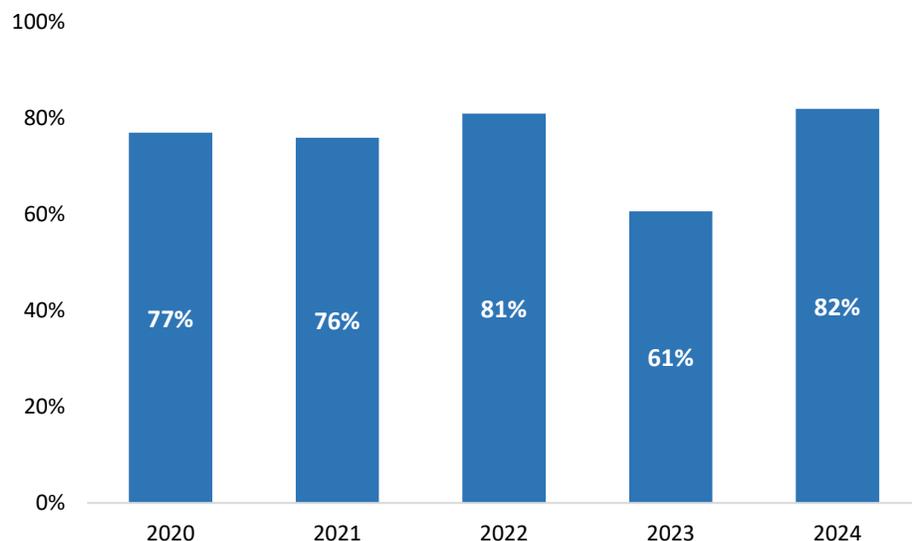


Cybersécurité

Les TPE/PME déclarent à **82%** qu'elles disposent d'une **solution de cybersécurité**, notamment d'antivirus et d'outil de sauvegarde des données à l'extérieur.

La formation et la sensibilisation du personnel ne vient qu'en quatrième position.

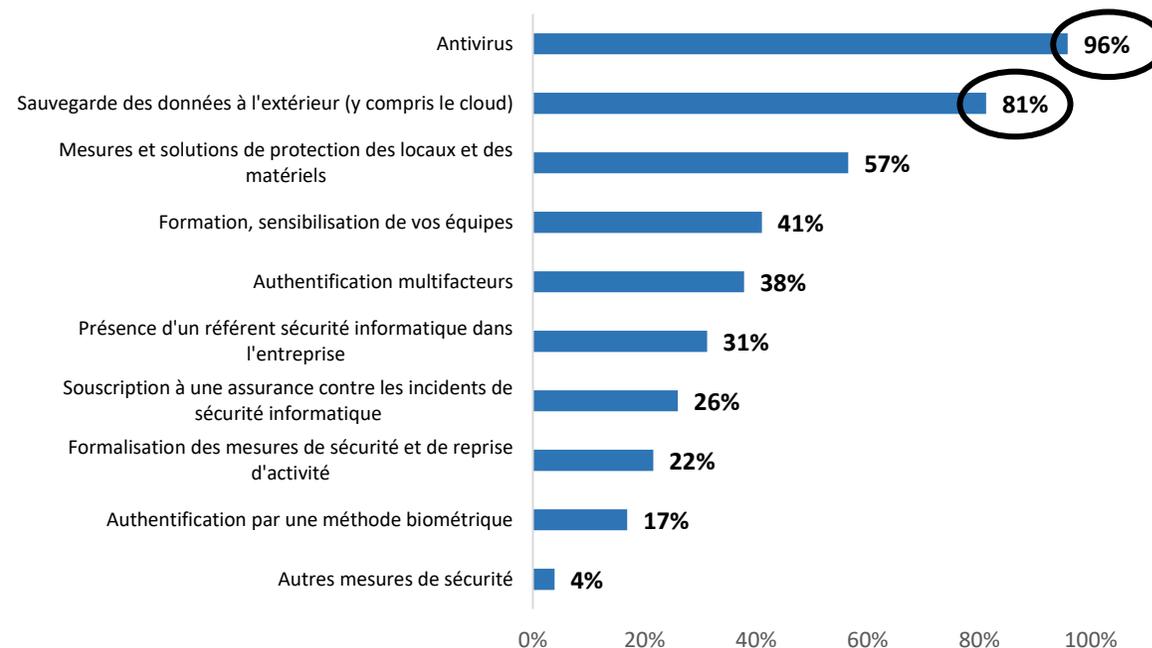
Taux d'équipement en solution de cybersécurité*



Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

(*posée différemment en 2023)

Type d'équipement en solution de cybersécurité*



Base : Entreprises ayant une solution de cybersécurité (8 337 répondants)

(*nouvelle question en 2024)



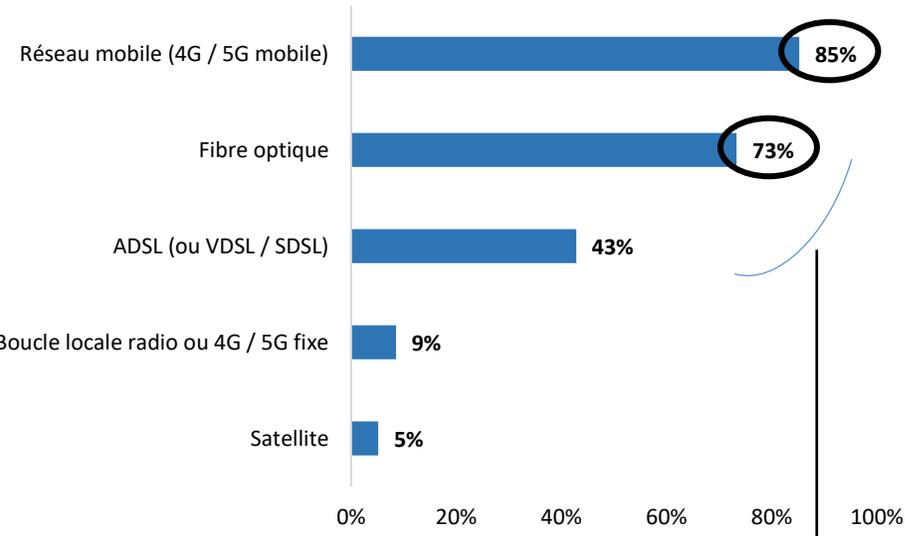
10. Connectivité



Connectivité

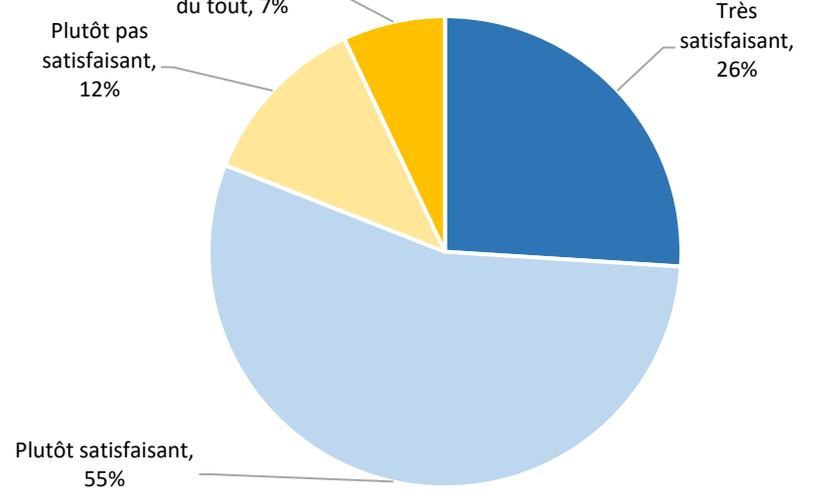
Le réseau mobile et la fibre optique sont les deux moyens de connexion les plus présents en entreprise. Globalement, **81%** des entreprises sont **satisfaites du débit** de la connexion internet. Les moins satisfaits du débit internet (19% au global) sont les secteurs de l'Agriculture (28%), de l'Hébergement-Restaurant (26%) et de l'IAA (25%), ce taux n'étant que de 6% pour le secteur des NTIC.

Type de connexion internet*



20% ont déclaré utiliser à la fois la fibre et l'ADSL. Ce sont des entreprises un peu plus grandes que la moyenne (moins de 0 à 4 salariés). La structure sectorielle est assez comparable à celle de l'ensemble des répondants

Niveau de satisfaction du débit internet*



Base : entreprises ayant une connexion internet, soit 10 085 répondants



11. Sobriété numérique

Sobriété numérique

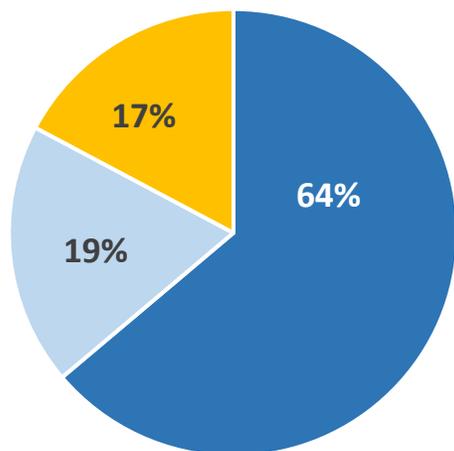
Dans une démarche de sobriété, la réduction de la consommation énergétique est l'action la plus citée (64% des entreprises), suivi du recyclage des équipements (53%).

Pour mémoire, en 2023 42% des entreprises déclaraient avoir mis en place des actions en faveur de la sobriété numérique.

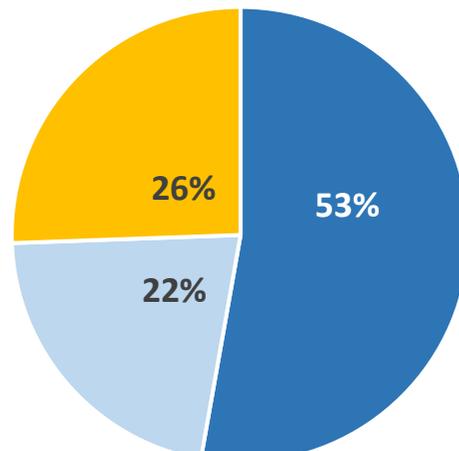
L'importance qu'elles accordent à ces questions semblent donc progresser nettement.

Réalisez-vous les actions suivantes en faveur de la sobriété numérique dans votre activité professionnelle ? *

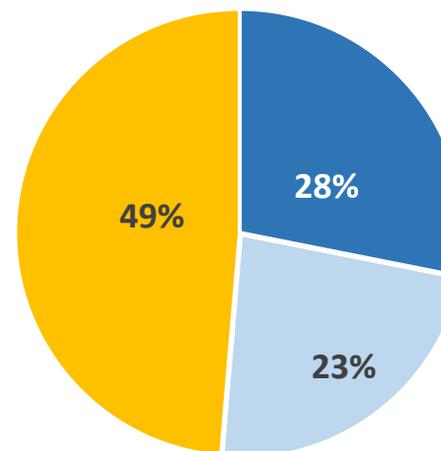
Réduction de la consommation
énergétique



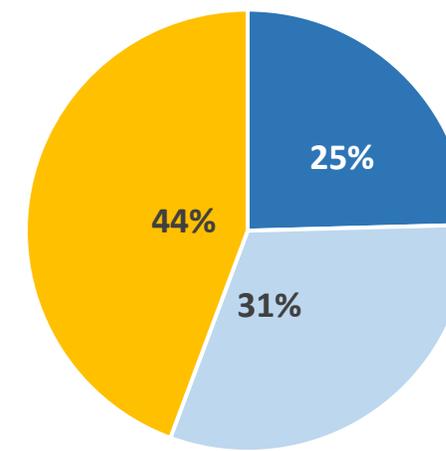
Recyclage des
équipements



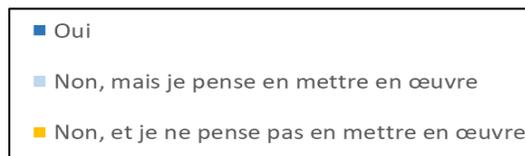
Achat de matériel
reconditionné



Eco conception de solutions
numériques



(* non posée en
2023)

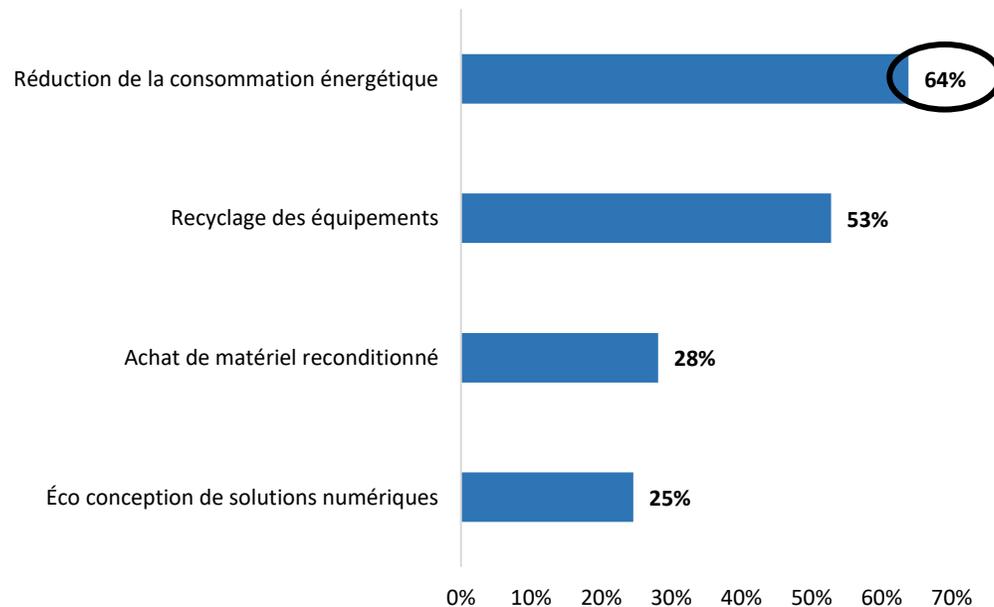


Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Sobriété numérique

77% des entreprises réalisent au moins une action en faveur de la sobriété numérique.
Cette proportion varie beaucoup selon l'activité et l'âge du dirigeant.

Réalisez-vous les actions suivantes en faveur de la sobriété numérique dans votre activité professionnelle ? * réponse : oui -> 77%



(non posée en 2023)

Cette proportion de **64%** varie avec :

- Le secteur : Services spécialisés-techniques 70%, Hébergement-Restauration 68% / IAA 55%, Agriculture 50%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 72% / 0 salarié 61%
- L'âge du dirigeant : 31 à 40 ans 67% / >71 ans 49%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 66% / <Bac 57%
- La connaissance de France Num : Oui 74% / Non 62%

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants



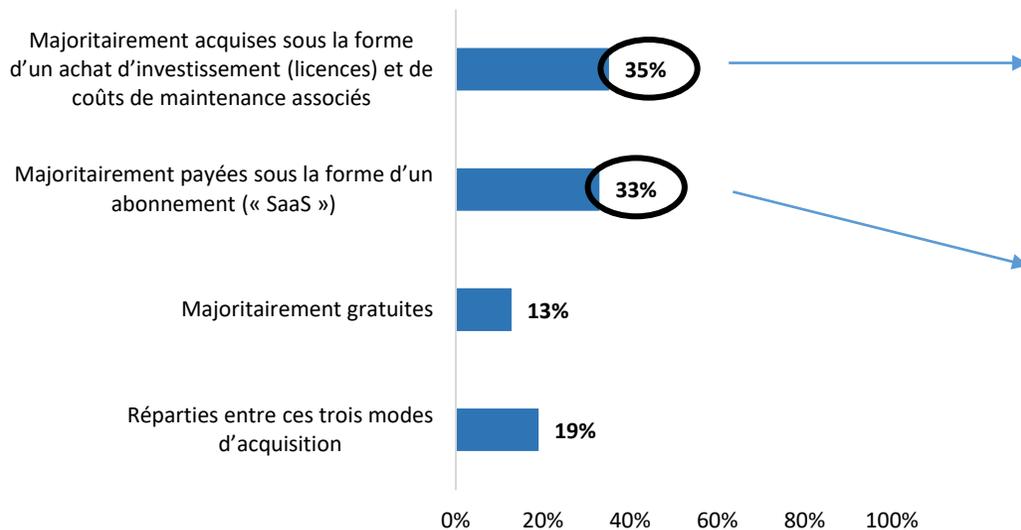
12. Modes d'acquisition et d'installation



Modes d'acquisition

Mode d'acquisition de solutions logicielles : de fortes différences selon l'activité.

Mode d'acquisition des solutions logicielles utilisées



Cette proportion de **35%** varie avec :

- Le secteur : Industrie 43%/ Hébergement-Restauration 25%, NTIC 21%
- La taille : 20 à 49 salariés 44%, 10 à 19 sal. 43%

Cette proportion de **33%** varie avec :

- Le secteur : NTIC 41%, Services spécialisés-techniques 38% / Agriculture 20%, IAA 20%
- Le niveau de formation du dirigeant : > Bac+3 36% / <Bac 24%

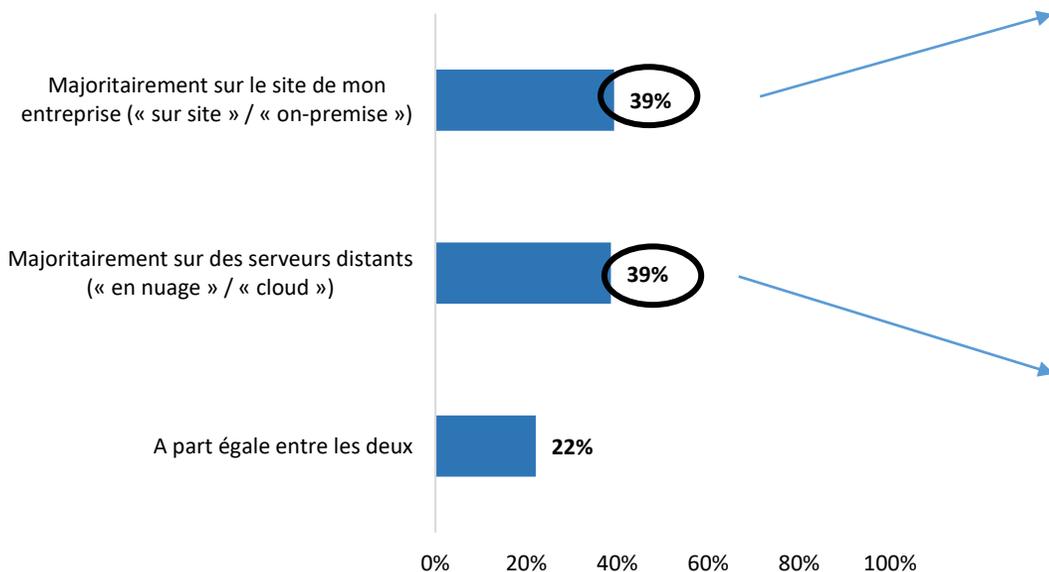
(*nouvelle question en 2024)

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Modes d'installation

Mode d'installation des solutions logicielles : des pratiques très différentes selon l'activité, la taille, l'âge du dirigeant

Mode d'installation des solutions logicielles utilisées*



(*nouvelle question en 2024)

Cette proportion de **39%** varie avec :

- Le secteur : Agriculture 48% / NTIC 20%
- La taille : 20 à 49 salariés 33%, 50 à 250 sal. 28%
- L'âge du dirigeant : > 71 ans 55%, 61 à 70 ans 45%
- Le niveau de formation du dirigeant : < Bac 47% / > Bac+3 34%
- Le type de clients : BtoC 43% / BtoB 34%

Cette proportion de **39%** varie avec :

- Le secteur : NTIC 55%, Activités financières 49% / Hébergement-Restauration 32%, Agriculture 32%
- La taille : 50 à 250 sal. 46% / 0 salarié 37%
- L'âge du dirigeant : 31-40 ans 42%/ > 71 ans 26%
- Le niveau de formation du dirigeant : > Bac+3 43% / <Bac 31%
- Le type de clients : BtoB 46% / Mixte 35%

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

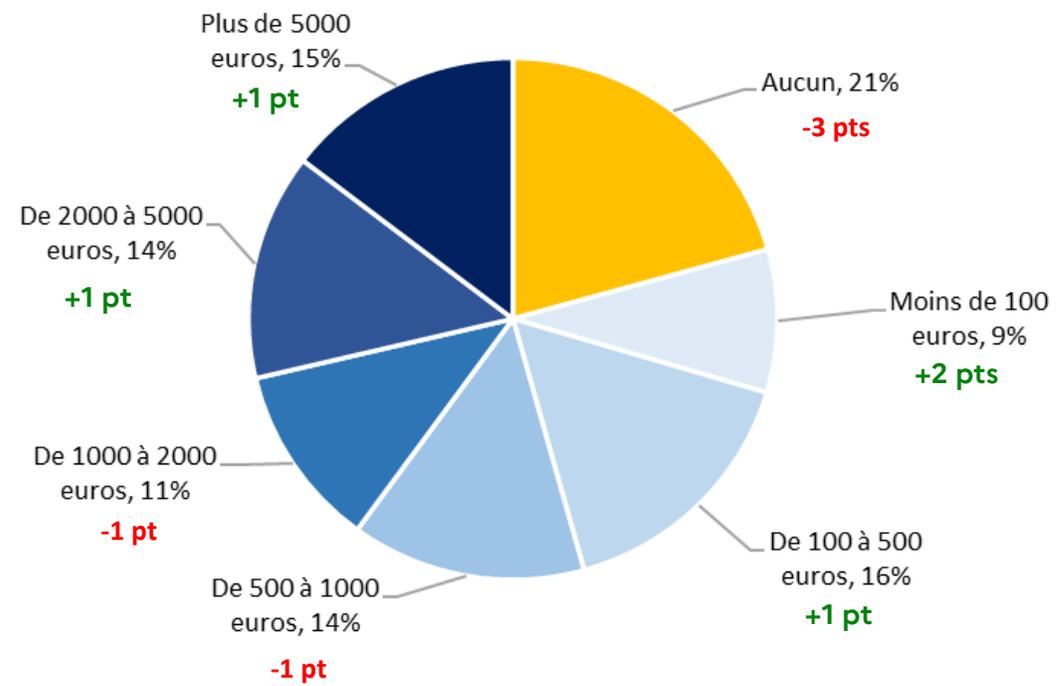


13. Dépenses et projets numériques

Dépenses et projets numériques – Dépenses 2023

En 2023, 79% des TPE PME ont un budget consacré au numérique et celui-ci est comparable à celui de 2022 : 40% ont dépensé plus de 1 000 € en 2023 (40% en 2022), dont 15% plus de 5 000 € (14% en 2022). La part de celles qui n'ont aucun budget baisse légèrement.

En 2023, quel budget annuel avez-vous consacré au numérique (hors recrutements) ?

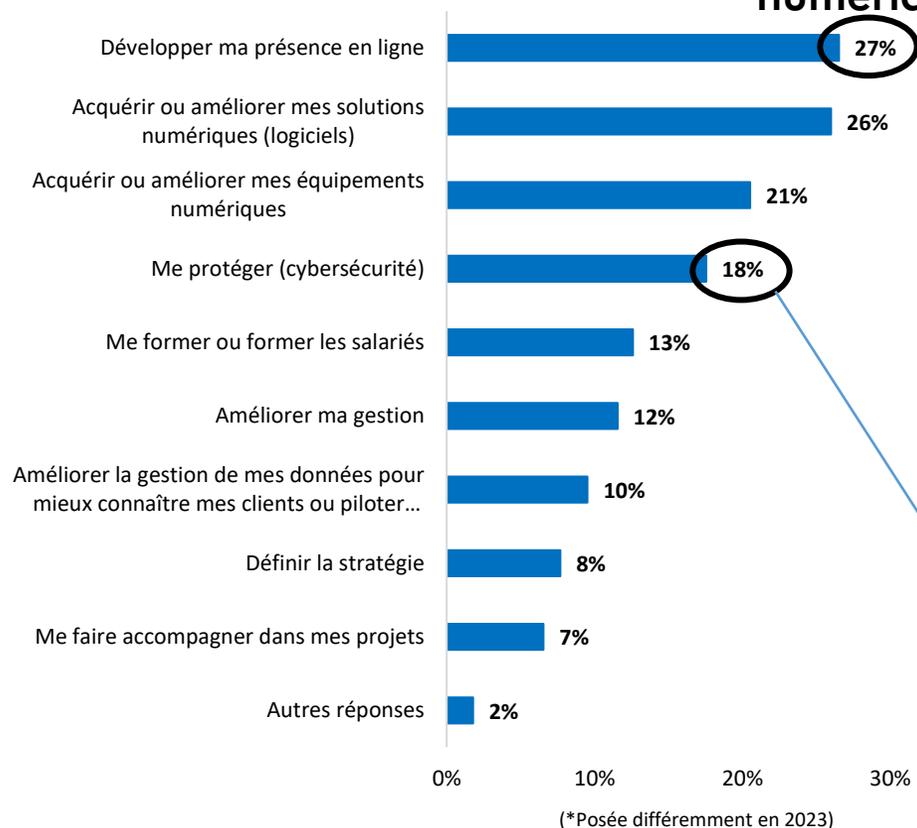


Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Dépenses et projets numériques - Priorités

Parmi les 68% d'entreprises ayant des projets en matière de numérique, développer sa présence en ligne et acquérir ou améliorer les solutions numériques restent les deux principales priorités.

Quelles sont les priorités pour votre entreprise dans les 2 prochaines années, en matière de numérique ? *



Cette proportion de 27% varie avec :

- Le secteur : Hébergement-Restaurant 36%, Commerce (détail et gros) 33% / Transport-Logistique 15%, Agriculture 13%
- La taille des entreprises : 0 salarié 28% / 50 à 250 salariés 19%
- L'âge du dirigeant : < 30 ans 38% / 61 à 70 ans 21%, >70 ans 19%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 30% / <Bac 18%
- Le type de clients : BtoC 30% / BtoB 19%

Pour mémoire 82% des entreprises sont équipées en solution de cybersécurité.

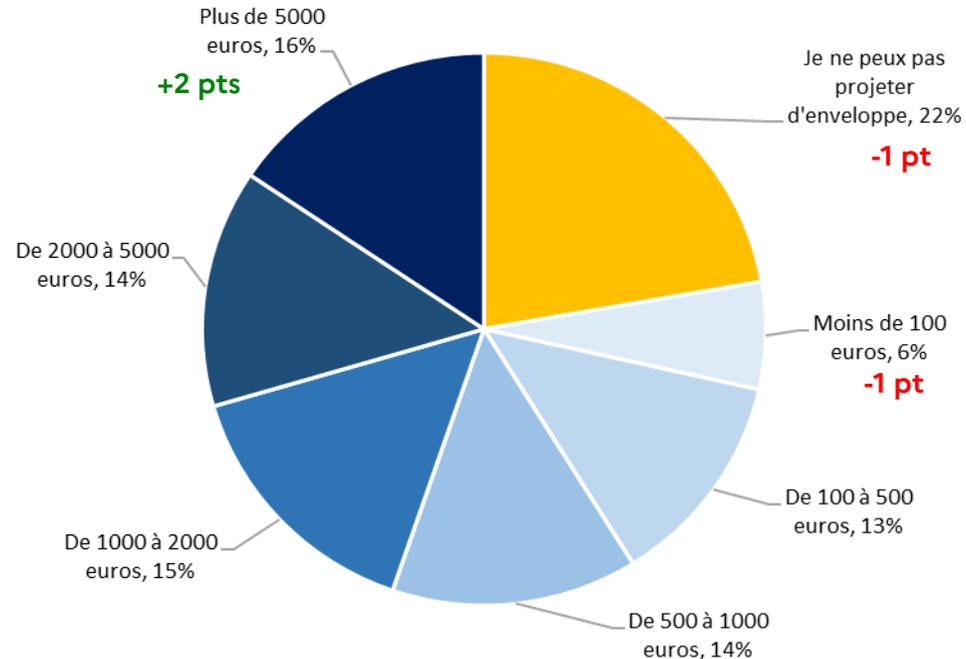
Base : entreprises ayant des projets numériques, soit 6 860 répondants

Dépenses et projets numériques – Budget et financement

Les entreprises ayant des projets en matière de numérique (68% des entreprises) envisagent d'**augmenter un peu leurs dépenses** en numérique cette année : 45% prévoient de dépenser plus de 1 000 € (43% en 2023), dont 16% plus de 5 000 € (14% en 2023). Lorsque le budget est supérieur à 1 000 euros, 60% d'entre elles pensent faire appel à des sources de financement dont la subvention publique (26%).

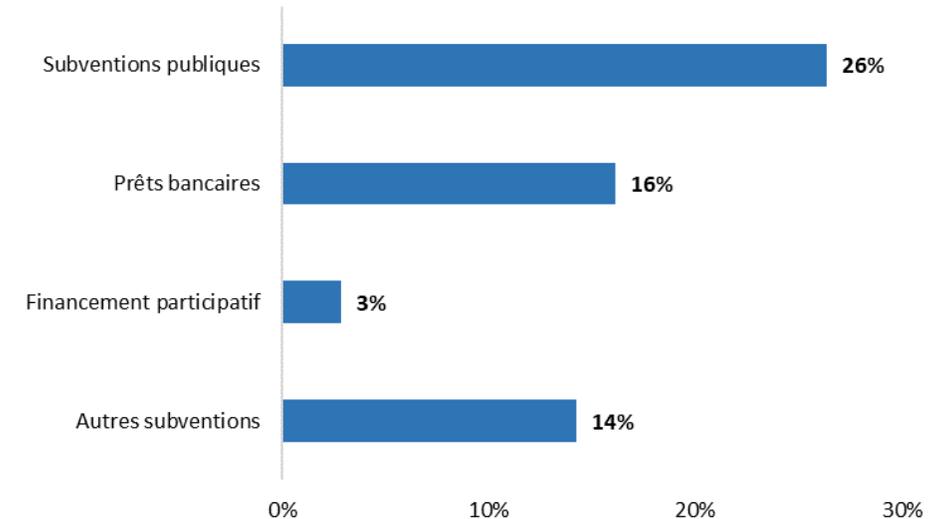
Quel budget prévoyez-vous pour le financement de ces projets (hors recrutements)

Pour rappel 68% ont au moins un projet numérique



Base : entreprises ayant des projets numériques, soit 6 860 répondants

Prévoyez-vous de faire appel aux sources de financement suivantes ?*



(*nouvelle question en 2024)

Base : entreprises ayant des projets numériques et un budget supérieur à 1000 euros, soit 3 087 répondants



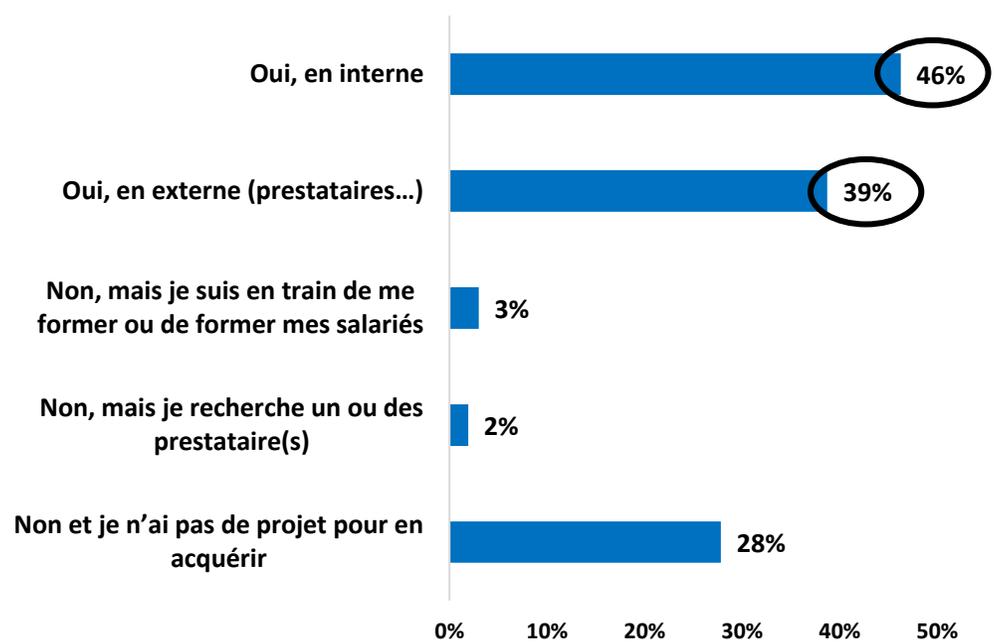
14. Compétences numériques et accompagnement

Compétences numériques

67% (+3 pts) des entreprises estiment disposer de compétences en numérique, en interne et/ou en externe

Votre entreprise dispose-t-elle de compétences dans le numérique ?
(plusieurs réponse possibles)

(posée différemment en 2023
avec 1 seule réponse possible)



Cette proportion de **46%** varie avec :

- Le secteur : NTIC 86% / Agriculture 33%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 65%
- L'âge du dirigeant : <30 ans 59%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 55% / Bac+2+3 31%
- La connaissance de France Num : Oui 59% / Non 44%

NB : les répondants avaient la possibilité de répondre « compétences internes » et « compétences externes »

- 46% déclarent avoir des compétences en interne
- 39% déclarent avoir des compétences externes
- Parmi cet ensemble 18% ont coché les 2 options

-> D'où un **total ayant des compétences internes et/ou externes** de $46\% + 39\% - 18\% = 67\%$

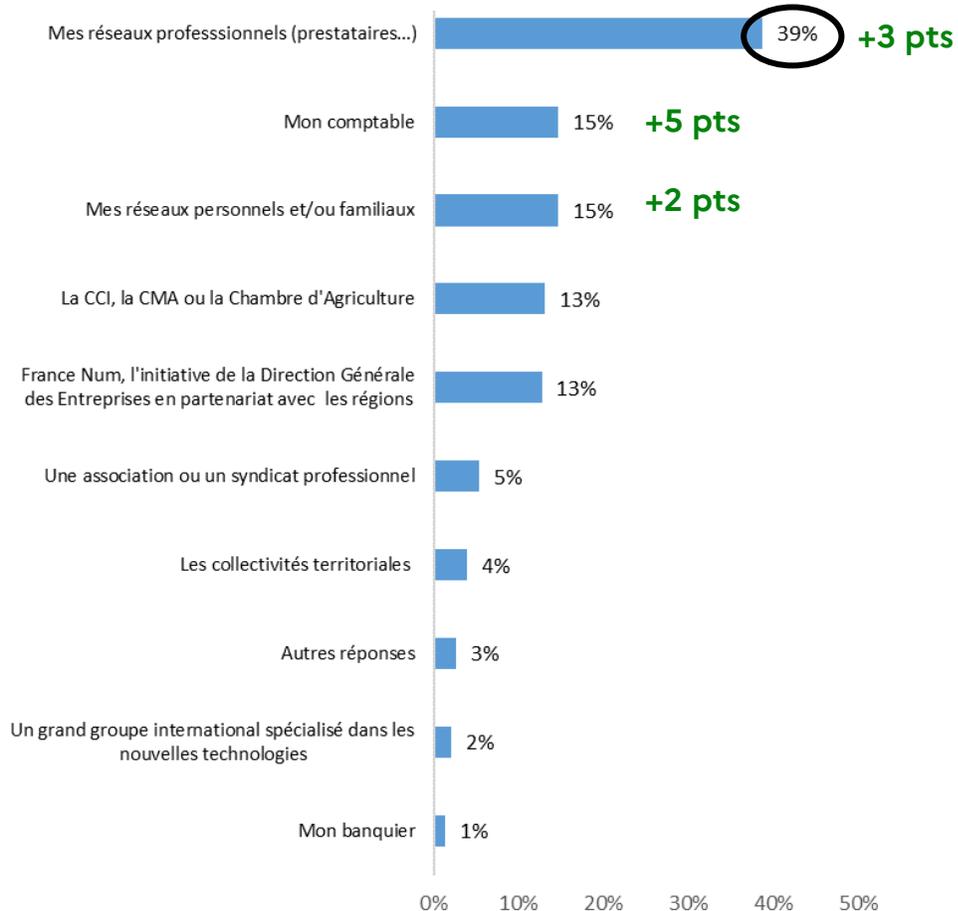
Base : échantillon total, soit 10 125 répondants



Conseil / Accompagnement

39% des entreprises ayant des projets numériques pensent recourir à leurs réseaux professionnels (+3 pts).

Selon vous, qui serait à même de vous conseiller dans votre transformation numérique ?



Cette proportion de **39%** varie avec :

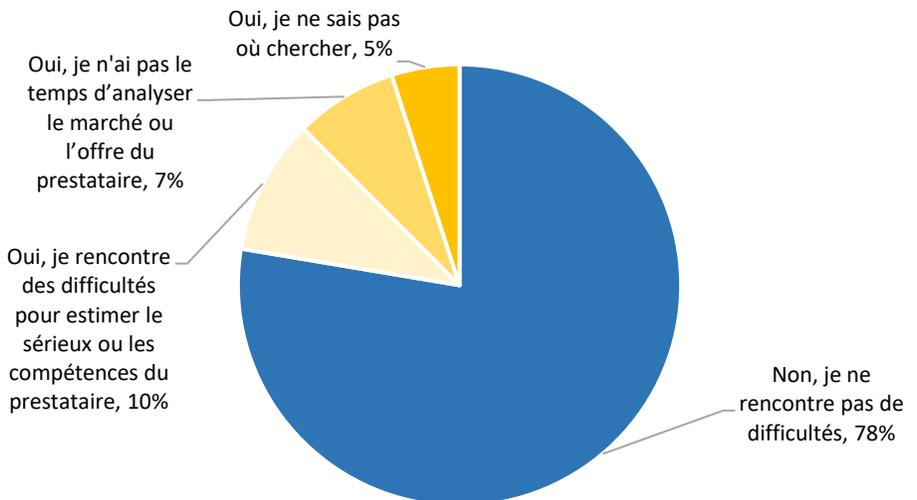
- Le secteur : NTIC 49%, Activités financières 48% / Agriculture 29%
- La taille des entreprises : 20 à 49 salariés 50%, 50 à 250 sal. 48% / 0 salarié 33%
- L'âge du dirigeant : 51 à 60 ans 41% / >70 ans 34%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 47% / <Bac 22%
- Le type de clients : Mixte 44% / BtoC 37%
- La région : Pays de la Loire 42%, Ile de France 42% / Occitanie 35%, PACA 34%
- La connaissance de France Num : Oui 43% / Non 38%

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Prestataires de services numériques

Si **78%** des entreprises déclarent ne pas rencontrer de difficultés pour identifier un prestataire de services numériques.

Rencontrez-vous de difficultés pour identifier un prestataire de services numériques répondant à vos attentes ? *



Cette proportion de **78%** varie avec :

- Le secteur : NTIC 87%, Services spécialisés-techniques 83% / IAA 70%, Hébergement-Restauration 72%
- L'âge du dirigeant : >70 ans 90%

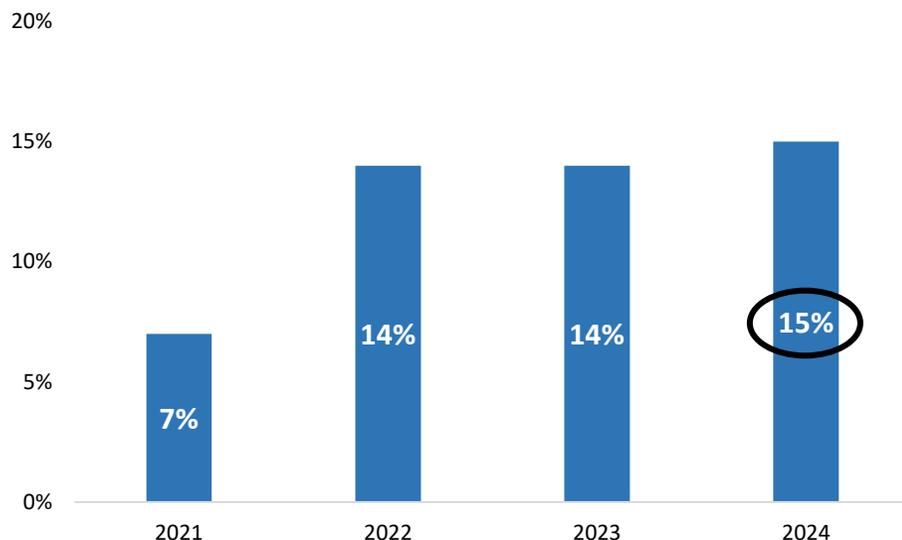
(* nouvelle question en 2024)

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Notoriété de France Num

15% des entreprises connaissent France Num (+1 pt).

Connaissez-vous France Num ?



Cette proportion de **15%** varie avec :

- Le secteur : NTIC 26%, Services spécialisés-techniques 22% / Bâtiment-Construction 11%, Commerce (détail et gros) 11%, Agriculture 9%
- La taille des entreprises : 50 à 250 salariés 18% / 20 à 49 salariés 11%
- L'âge du dirigeant : 41 à 50 ans 17% / >70 ans 11%
- Le type de clients : BtoB 18% / Mixte 13%
- Le niveau de formation du dirigeant : >Bac+3 19% / <Bac 8%
- La région : Normandie 20%, Ile de France 18% / Hauts de France 12%

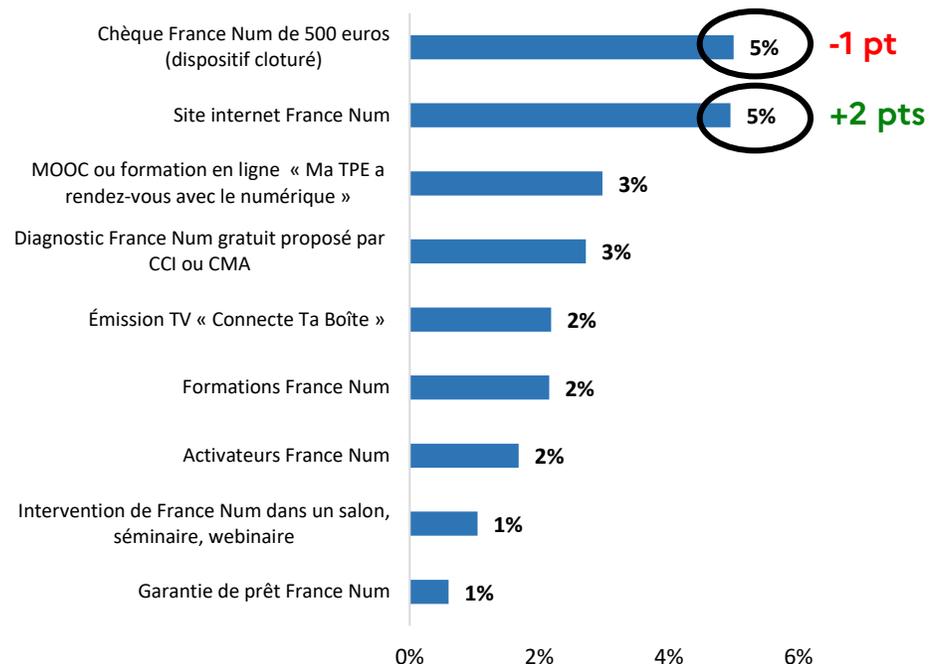
Et 20% (+1 pt) des entreprises connaissent, en cumulé, soit la marque France Num (15% des entreprises connaissent France Num), soit au moins une des actions mises en place par France Num (15%).

Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Accompagnement par France Num

15% (+2 pts) des entreprises connaissent au moins une action de France Num. Les plus connues sont le chèque France Num (dispositif proposé en 2021 et achevé) et le site internet France Num. Globalement, l'avis porté sur ces actions est positif à 91%.

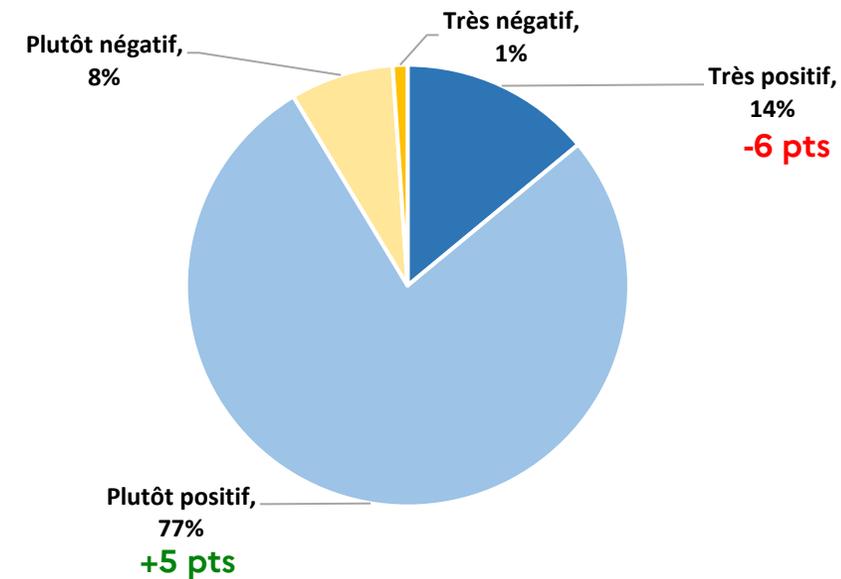
Quelles actions connaissez-vous parmi la liste suivante ?



Base : échantillon total, soit 10 125 répondants

Quel est votre avis sur ces actions ?

91% d'avis positif / très positif



Base : entreprises connaissant au moins une action France Num, soit 898 répondants



15. Tableau de synthèse

Les PME des secteurs NTIC, Finance-Assurances avec des dirigeants plus jeunes, de niveau de formation plus élevé, situés en Ile de France ou PACA-Corse sont les mieux positionnées vis-à-vis du numérique.

Thématique	Positionnement	
Opinion vis-à-vis du numérique	Favorable	Moins favorable
. Secteur	NTIC, Services spécialisés/techniques, Activités financières	Agriculture, IAA, Bâtiment-Construction
. Taille	PME et 0 salarié	1-4 salariés
. Âge du dirigeant	Dirigeants âgés de moins de 40 ans, les plus de 71 ans	Dirigeants âgés entre 41 et 60 ans
. Niveau de formation du dirigeant	Plus élevé (supérieur à Bac+3)	Plus faible (inférieur ou égal au Bac)
. Région	Ile de France,	Auvergne Rhône Alpes, Centre - Val de Loire, Grand Est, Bourgogne Franche-Comté
Degré de numérisation	Davantage numérisées	Moins numérisées
. Secteur	NTIC, Activités financières, Commerce (détail et gros), Industrie et fabrication artisanale	Bâtiment-Construction, Agriculture, Hébergement-Restauration
. Taille	PME	0 salarié, 1 à 4 salariés
. Âge du dirigeant	Dirigeants jeunes (moins de 40 ans)	Dirigeants plus âgés (plus de 60 ans)
. Niveau de formation du dirigeant	Plus élevé (supérieur ou égal à Bac+2)	Plus faible (inférieur ou égal au Bac)
. Région	Grand Est, Ile de France, Auvergne Rhône Alpes, Centre Val de Loire	PACA, Bretagne, Hauts de France
Projets de transformation numérique	Une forte proportion a un/des projet(s) de transformation numérique	Une faible proportion a un/des projet(s) de transf numérique
. Secteur	NTIC, Industrie et fabrication artisanale	Agriculture
. Taille	PME	0 salarié, 1-4 salariés
Dirigeants jeunes	Dirigeants jeunes (moins de 40 ans)	Dirigeants plus âgés (plus de 60 ans)
. Niveau de formation du dirigeant	Plus élevé (supérieur ou égal à Bac+3)	Plus faible (inférieur ou égal au Bac)
. Région	Ile de France, Grand Est	Bretagne, Normandie, Hauts de France



16. Typologie

TYPOLOGIE 2024

4 groupes distincts, selon le niveau d'équipement et la dynamique de projets en cours (tous types de projets).

Niveau de numérisation et de projets numériques

Les entreprises « matures »

-> 23% des entreprises

- ✓ Plus équipées et avec des projets numériques
 - ✓ N'ayant pas de projets (de tous types) en cours
- Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :
- ✓ des secteurs **NTIC, Assurance-Finance, Commerce, Services spécialisés**
 - ✓ Un peu plus de TPE
 - ✓ dont les **dirigeants** sont **plus jeunes** (< 30 ans) et de **niveau de formation plus élevé** (> Bac+3)

Les entreprises « dynamiques »

-> 26% des entreprises

- ✓ Plus équipées et avec des projets numériques
 - ✓ Ayant des projets (de tous types) en cours
- Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :
- ✓ Des **NTIC, Industrie, Services à la personne**
 - ✓ Surtout des **PME**
 - ✓ dont les dirigeants sont plus jeunes (< 40 ans) et de **niveau de formation plus élevé** (Bac+2/+3 et > Bac+3)

Les entreprises « réticentes »

-> 35% des entreprises

- ✓ Moins équipées et sans projets numériques
 - ✓ N'ayant pas de projets (de tous types) en cours
- Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :
- ✓ De l'**Agriculture**, du **BTP**, du **Transport/logistique**
 - ✓ Un peu plus souvent **0 à 4 salariés**
 - ✓ dont les dirigeants sont plus âgés (> 60 ans), de **niveau de formation moindre** (< Bac et niveau Bac)

Les entreprises « en potentiel »

-> 16% des entreprises

- ✓ Moins équipées et sans projets numériques
 - ✓ Ayant des projets (de tous types) en cours
- Elles sont sur-représentées parmi les entreprises :
- ✓ de l'**Agriculture**, des **IAA**, de l'**Hébergement/Rest.**, du **BTP**, du **Transport/Logistique**
 - ✓ Plus souvent des **0 salarié**
 - ✓ dont les dirigeants sont de **niveau de formation plus faible** (< Bac et niveau Bac)

Perspectives de développement, projets

Enquêtes précédentes

> Résultats des enquêtes précédentes :

> [Baromètre France Num 2023, CREDOC](#)

> [Baromètre France Num 2022, CREDOC](#)

> [Baromètre France Num 2021, CREDOC](#)

> [Etude sur les besoins des TPE/PME et leurs pratiques numériques, BCG/EY 2020](#)

> Explorez les données du baromètre France Num sur data.economie.gouv.fr



FRANCE NUM



Contacter France Num :
fnum.dge@finances.gouv.fr

Vous inscrire à la newsletter :
<https://lettres-infos.bercy.gouv.fr/DGE-FRANCE-NUM/inscription>

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

-  [Compte Twitter @francenumfr](#)
-  [Compte Instagram francenum](#)
-  [Page Facebook @francenumofficiel](#)
-  [Chaîne Youtube francenum](#)
-  [Groupe France Num](#)